

學校發展計畫與預算要求

1. 校務發展願景:

一所知名的學府，對於校園文化的陶成至為重視。如劍橋、牛津、哈佛的發展模式，皆是以堅實的人文基礎作為先導，才能蘊育千年「人文化成」的博雅教育。本校「人文與科技融匯」的宗旨，也是要在人文基礎上開展科技的專業知能，因此在大學的形塑過程中，以人文主導校園文化的開展。本校理念是要藉由不斷省思，來幫助科技專業重視人文素養，以達到人文與科技兼融並濟，培養具備理性自覺，以智慧開拓生命價值的人才。

鑒於本校係以精緻森林大學為發展目標，學生總人數將以 5,000 人為度。現已有 4,100 人，共有 3 個學院、11 個學系及 12 個研究所。分別為文學院、工學院、藝術設計學院。文學院設有東方人文思想研究所（含碩士班、博士班）、中國文學系（含碩士班）、外國語文學系（含碩士班）、哲學系（含碩士班）。

工學院設有工業工程與經營資訊學系（含碩士班）、機電工程學系（含碩士班、博士班）、電子工程學系（含碩士班）、資訊管理學系（含碩士班）。

藝術設計學院設有建築學系（含碩士班）、工業設計學系（含碩士班）、美術學系（含碩士班）、環境與防災設計學系（含碩士班）。

97 學年度增設佛教研修學院，下設佛教學系；工業設計學系學士班擴增為雙班；環境與防災設計學系學士班擴增為雙班，並學籍分組為環境設計組、環境防災組。此外，未來將逐步規劃美術學系、中國文學系學士班擴增為雙班；並配合校務發展之需求，慎重考慮部分系所之調整。

本校為顧及學生現實需求，除專業學科以外，另設立 8 種學程，以加強學生第二專長及職前訓練。包括師資培育中心設有教育學程；工學院設有半導體科技學程、專案管理學程、資通安全學程；文學院設有應用傳播學程、文化評論寫作學程；藝術設計學院設有多媒體設計學程、文化創意產業學程。未來將配合時代需求及社會脈動陸續規劃成立多元化的學程，以期學生畢業後能更符合社會之需求。

為落實大學教育服務社會之功能，迎接終生教育及回流教育的時代來臨，本校設有碩士在職專班。本校因離市區有一段距離，故推廣教育之發展較有限，本校之推廣教育中心除校本部外，另設有承德、大安及台中三個教學分部，提供學分班、非學分班和政府委訓班等相關課程。

教育乃百年樹人之大計，唯有堅守創校理念，抱持教育宗旨，落實建校藍圖，方可克竟全功。本校為一私立大學，規模不大，創校之初，幸有社會熱心教育之人士認同本校之創校理念，組織「華梵護持委員會」，積極參與勸募建校基金，始有今日之規模。教育部及學界對本校之期許，給予充分獎補助金，更是振奮本

校教職同仁，全力以赴，以成就一所「有教無類」、「作育英才」的精緻大學為職志，積極發展教育特色與華梵學風！

本校的未來發展，即是秉持前述理念來規劃，為了支援教學、研究及輔導能量之整體提昇，在行政組織方面將做以下調整，其一是 97 學年度將成立圖書資訊處，整併原有之圖書館及電子計算機中心，積極推動校園資訊化。其二是 97 學年度將語言中心正式納入學校組織編制，以加強全校學生英文能力，輔導學生通過英檢，培養對外語之興趣及能力，以達到活躍多元文化校園的目的。其三是研擬籌設研發處，統合校務發展之設計、規劃與執行，提昇學校之競爭力，期能成為亞太地區教學及輔導卓越、研究重點突破之精緻大學。

2. 中程發展需求:

本校中程校務發展之目標、策略如下：

2-1、教學優質化：

教學優質化必須從課程面、制度面、教師面、資源面等方向進行改善與突破。在課程方面必須推動課程改革，建立課程發展的回饋機制，並發展多元化課程，重視學生的職涯發展需求。在制度面則必須建立良好的教學改善機制，包括教學品質控管、教學評量、教學助理、教學檔案等，並建置數位化的教學輔助系統。在教師面則必須提昇有關課程設計、教學方法、學習輔導與評量專業等教學知能，以提升教學效能。在資源面則必須改善教學空間，推動校園學習環境之整體改造，充實教學設備以滿足課程教學之需求，充實教學人力，合理配置適當額度之專兼任教師及教學助理。

教學優質化的策略：(1)推動課程改革，(2)發展多元課程，(3)建立教學改善機制，(4)提昇教學知能，(5)改善教學空間，(6)充實教學設備，(7)充實教學人力。

2-2、通識全人化：

大學教育除了專業課程與技能的學習之外，人格品德的培養與人文素養的養成更是大學教育的重要一環。本校透過人文教育研究中心的通識課程設計與相關活動規劃，將由下列三個面向：(1)落實品德教育(2)強化生活教育(3)進行通識課程改革，共同建構出華梵學生完整的全人化架構。

通識全人化的策略：(1)落實品德教育，(2)強化生活教育，(3)進行通識課程改革。

2-3、輔導深耕化：

本校定位為追求教學與輔導卓越之精緻大學，因此在學生輔導上強調全方位的深耕輔導，未來具體的規劃有：建構核心價值與校園文化特色、營造溫馨友善之校園環境，促進學生適性揚才與實現自我、培養具良好品格的社會公民、提昇學務與輔導工作之專業化、e化及績效等作為學生事務與輔導工作願景並加強扶助弱勢學生及校友聯繫。

輔導深耕化的策略：(1)建構校園文化，(2)促進學生實現自我，(3)培養社會公民，

(4)提昇學務績效，(5)扶助弱勢學生，(6)建立校友網絡。

2-4、研究精緻化：

本校雖非研究型大學，然而在研究方面仍應保持一定之基本水準，使教師在專業上持續保持創新精進之能力，並建立校院系之研究重點，達到研究精緻化之目標。首先建立獎助制度，以鼓勵教師執行研究計畫、發表研究成果。其次為發展本校之研究重點，建立研究重點之經費補助與考評制度，包括校院系等三種層級；同時要積極對外爭取研究經費，提高教師執行研究計畫之質與量，以提高研究能量。最後透過學術活動推展方面，定期舉辦學術研討會，以累積本校之學術聲望。

研究精緻化的策略：(1)持續獎助研究，(2)建立研究重點，(3)爭取研究計畫，(4)推展學術活動。

2-5、校園資訊化：

因應數位化教學的潮流，強化校園資訊化，配合網路骨幹建設，有效提供全校師生便利的數位環境，提昇教學及行政品質。校園作業資訊化與網路化，消極方面將作業流程數位化，可加快作業流程；積極方面可以整合整個學校校務的作業、財務、與其他資源。透過資訊科技的協助，學校主管人員可隨時瞭解資源的使用狀況，藉以掌握所有資源的各項狀態。對學校基層經辦人員而言，可縮短作業的時程，進而更有餘力對學生提供更優質的服務。

校園資訊化的策略：(1)建置教學資訊化，(2)建置行政資訊化，(3)強化網路建設，(4)建立資訊安全，(5)充實圖書資源，(6)圖資增值推廣。

2-6 經營永續化：

近年來高等教育學府的過度膨脹，造成教育資源的浪費與競爭，又因為少子化的社會趨勢，使得大學面臨招生可能不足的生存永續經營問題。教育當局為了規範與導正恐將失序的高等教育市場，甚至祭出大學評鑑的規範，希望配合所謂的退場機制，來控制大學教育的過度成長，並進一步提升大學的競爭力。當然，即使沒有這些外在因素的干擾，如何提升大學品質，如何培養優秀的人才，本來就是每一所大學的基本使命與責任。因此在中長程的校務規劃中，學校的永續經營與持續成長，是最重要的目標，也是支援其他整體目標的重要元素。對於永續經營的課題，學校該著力的重點很多，首要考慮將著重在招生與評鑑的兩大工作。除了動員全校各處室與各系所的人力與行政資源外，適度的經費支援更是推動這兩件要務的必要條件。此外，由於本校位居大崙山區，優美的境教環境是本校覺之教育的特色之一，但是相對地生活機能的限制卻也是學校經營的困難之一。因此持續改善學校的生活機能，提供舒適足夠的教學與生活空間，以及推廣綠色校園的現代概念，都是未來中程計畫永續經營的另一大重點。而除了有形的空間硬體之強化外，服務品質的軟體提升以及財產的有效管理與應用，亦是經營理念的重要一環。整體而言，學校的永續經營以強化招生及評鑑為戰略目標，改善生活機能與調整空間設施為重點突破，再搭配以完善的行政服務品質作為後勤

支援，以達成經營永續的整體目標。

經營永續化的策略：(1)強化評鑑工作，(2)加強招生宣導，(3)健全組織體制，(4)進行空間調整，(5)改善生活機能，(6)提升服務品質，(7)推廣綠色校園，(8)強化監測及環安衛工作，(9)強化社會服務，(10)推動校務行政，(11)行銷學校形象。