

103年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色面向	中長程校務發長子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
教學	新世代課程與教學轉型	自我建構—實作學習計畫	1. 學系專業核心主軸課程整合 針對大二、大三的專業課程，調整其課程內容與教學方法，整合為學系專業之核心主軸課程。各課程間必須做有機之整合，明確訂定每一年級的整體學習目標；設計統整教學活動，協助學生統整其一年之所學，讓學生能「看到」自己的學習成果。大二定位為基礎專業學習階段，大三定位為進階專業學習階段。	(1) 在「能力導向教學模式」下，建構「統整學習教學」模式，引導課程設計：教學目標如何擬定、教材內容設計、做中學實習、分組討論、如何評量等過程，強化學用合一模式。開設大一導航課程、大二大三標竿課程、通識跨領域課程、總結性課程等。課程的安排與教學的設計，讓學生應用相關的學科知識與技能，回去探索主題、了解主題或解決問題，獲得統整學習的效果，並且使學習的知識轉化成能力。 a. 明確訂定每一年級的整體學習目標。 b. 因應本校學生的學習特質，專業課程發展出「做中學、實作學習」的教學特色，以增進學生學習效率。 c. 從「聽講式學習」轉變為「參與式學習」，為學生找到適合的學習方式。 (2) 103 年度各學系開設大二、大三標竿課程統整所學占全校學系數比率 100%、成果展 67%、實作為主的做中學課程 67%。	1. 大二、大三開設有標竿課程以協助學生統整所學之學系數，佔全校學系數之比率。	100%	100%	100%		總經費： (萬元)(A) 1,007 使用獎補助經費： (萬元)(B) 261 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 25.92%

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
			2. 通識與專業統整學習發展 推動融合通識教學與學系專業教學的卓越人才養成教育。以學生為中心，讓學生進行統整的學習；將通識與專業的教學資源，整合落實在每一位學生的身上，以達到卓越學生的養成目標。發展通識與專業合作的課程與教學模式，開設與學系專業合作的跨域整合創作專題課程，以激發學生學習動機，提升學生在通識與學系專業整體的學習成效。	(1) 研發通識與專業統整的教學方式，協助學生統整其通識與專業之所學，使其在這兩個面向的學習，產生相互融合催化的加乘作用，以達到學用合一。103年度共開設24門統整教學課程，包括「文創產業下的傳統藝術」、「專業倫理與職涯發展」、「創業與經營」、「影像敘事」、「傳統建築藝術」、「綠色能源與環保」等，修課人數1,435人。 (2) 開設通識課程「跨域整合創作專題」，結合學系專業課程，發展跨域整合的專題式課群。設計共同主題為課群學習核心，學生必須整合各課程的知識，來進行共同主題的探討或創作。從實際的成果產出，包括：研究報告、實物作品、展演等，進而對外公開展示，或參加校內外各項競賽，激勵學生學習動機。103年度開設5門跨域整合創作專題：「創意設計與工程」、「社會服務創意與實踐」(2班)、「客庄美化工作坊」、「設計思惟工作坊」。	2. 修讀與院系專業融合之通識課程之學生人次。	1400	1435	1600		

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
教學	新世代課程與教學轉型	自我實現-淑世千里計畫	1. 學系總結性課程與社會實踐發展 總結性課程為大四階段的綜合性訓練，學生統整其過去所學，進行綜合性的應用學習。同時藉由總結性課程的實施，評量學生整體學習狀況。目前大體上分為專題研究、畢業設計與展演等類別。總結性課程的實施，在消極面可以確保學生畢業時應有的素質，在積極面則可以建立學校人才養成的特色，培育學生卓越的能力。	(1) 各學系開設大四總結性課程之統整學習(專題研究、畢業設計或展演)，發展師徒制的專題式教學，101、102年度達成率為100%。102年度總結性課程進一步結合「社會實踐」特色設計之學系數10系，佔全校學系之比率83%，103年度比率為100%。 (2) 透過總結性課程培育出學生更具競爭力的學習成果，如：機電工程學系透過「專題研究」讓學生自行設計並製作出「桌上型放電加工鑽孔機」、美術與文創學系「畢業製作」作為檢測學生綜合藝術表現能力的核心課程，有效將成果運用於畢業巡迴展中，如展場設計、燈光設計等。	1.總結性課程進行「社會實踐」特色設計之學系數，佔全校學系之比率。	50%	100%	100%		總經費： (萬元)(A) 338 使用獎補助經費： (萬元)(B) 114 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 33.73%
			2. 學生創作與競賽發展 依據「華梵大學學生創作研究獎助辦法」，補助研究經費鼓勵學生進行創作研究計畫，並透過成果發表會遴選表現優良之組別，頒發獎金與獎狀以資鼓勵。	(1) 為鼓勵學生理論與實作並用，發揮創意提升學習研究的能力，鼓勵學生參與實務創作研究，並舉辦「學生創作研究成果發表會」，評審出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金予以鼓勵。進一步結合大專生參與科技部專題研究計畫之推動，學生申請大專生研究計畫未獲科技部通過者，原大專生研究計畫	2.獲獎助之學生創作研究案件數。	35	34	35	與預期指標差1件，達成比率為97%，未來會加強宣導，由系所及老師們共同協助推廣宣	

自選辦學特色面向	中長程校務發長子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
				得轉為本校「學生創作研究獎助辦法」之獎助對象，以提升學生參與研究計畫的動力。 (2) 103年5月辦理成果發表，研究獎勵37件，獲選優等5案，佳作17案，入選15案。 103年7月新核定補助學生創作研究34件。					傳鼓勵學生參加。	
			3. 學生創業育成 (1)遴選優秀創業團隊：公告遴選具有創業熱情及企圖心與創新題材的優秀團隊，給予創業基金，協助其創業歷練。 (2)開設創業相關課程：協助學生瞭解創新與創業精神、創業願景、創業家的特質、創業團隊的組成、創業機會的形成、評估與風險、創業資源取得與財務規劃、創業企劃書規劃等。 (3)引入企業家：協助學生創業理念，引入企	(1)舉辦創業提案競賽，由學生自組創業團隊撰寫企畫書參加創業提案競賽。學生創業育成透過推廣宣達之後受到師生熱烈回應，103年度自組團隊進行創業學習提案共23組，提升了學生的創造力、思考力、規劃力。 (2)103年度開設4門相關課程，邀請業界講師傳授財務管理、創業準備、產品開發與管理等專業知識，培養學生具備創業精神與能力。 (3)邀請業界講師與校內老師共同擔任學生的指導老師，透過晤談與諮詢釐清學生的問題，建立正確觀念。 (4)運用學校資源協助學生完成網路商店的架設與實體攤位製作等，使學生可利用課餘時間實踐創業計畫。	3.學生自組創業團隊進行創業提案及歷練之組數。	10	23	20		

自選辦學特色面向	中長程校務發長子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
			業家或專家、廠商等進行拜訪、座談、演講、專案合作或諮詢。 (4)學校資源協助：學校的師資或業界專家協助學生參加創業競賽，運用既有的研發技術或文創、創作、實驗設備、空間等資源，協助學生創業之發展。							
			4.產學合作與實習發展 透過業界師資的導入及產學協力課程的開設，強化各學系專業教學內容，以建構新一代「無縫隙產學合作教學模式」，發展「產學接軌，能力導向」的學用合一作業平台，以支援培育學生各類專業有關的教學能量，透過與業界的合作同時發展校外實習。	(1)開設產學協力課程、產學導向課程，強化業界師資的導入，進一步結合產業校外實習之實境體驗，推動寒暑假與學期中實習課程。提供學生做中學之環境，以兼顧理論與實務之學習。 (2)辦理「產學合作暨校外實習交流座談會」，邀請38位業界代表與校內教師、學生進行交流，提供產學合作及校外實習之機會。 (3)推動海外實習計畫，103年度共有8名同學前往越南及德國實習，透過海外實習經驗，強化學生之國際視野，累積就業的多元寬廣選擇。 (4)103年度共舉辦54場業界參訪活動。	4.選讀校外實習課程之學生人數。	150	152	150		

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
研究	加強學術研究與產學合作	提升學術研究成果計畫	1. 提升教師發表學術研究成果 依本校「教師學術研究成果獎勵辦法」，針對教師之學術研究成果經正式發表者，給予獎勵金。	為鼓勵教師發表期刊論文、專利、專書及展演等研究成果，訂定「專任教師學術研究成果獎勵辦法」予以獎勵。103年度獲獎教師共計35位，獎勵件數80件，獎勵總額 123 萬 8,500元。	1. 獎勵全校教師在國內外期刊發表論文總件數。	80	80	80		總經費： (萬元)(A) 831
			2. 提升教師執行學術研究計畫 依本校「教師研究獎勵辦法」，針對教師執行研究計畫達一定績效，給予減授鐘點之獎勵。	為鼓勵教師從事學術研究，訂定「專任教師研究獎勵辦法」，對於主持研究計畫或研究成果卓著之教師酌予減授鐘點或發給獎勵金。101學年起並特別針對獲得國科會計畫補助之教師給予鼓勵措施，凡獲補助一個研究計畫者給予15,000元獎勵金或每週減授鐘點1小時，獲補助二個計畫者給予30,000元獎勵金或每週減授鐘點2小時。103年度共獎勵71件，減授鐘點數共11小時，獎勵金總計89萬元。	2. 獎勵全校教師執行學術研究計畫總數。	30	71	70		使用獎補助經費： (萬元)(B) 415
			3. 提升人文藝術類研究能量 依本校人文藝術類研究室經費補助辦法，針對人文藝術類研究室運作之需要，給予經費補助。	為建立人文暨藝術設計類學術社群，統合教育資源，強化跨領域之學術研究，針對人文藝術類研究室運作之需要，給予經費補助。103年度共補助5件，包括「曉雲法師教育思想研究室」、「藏傳佛教文化研究室」、「教育影像與批判教學研究室」、「中國天臺思想研究室」及「地景與境教人文藝術研究室」，補助總額24萬元。	3. 全校人文藝術類研究室獲補助之數量及總金額(萬元)。	8/30	5/24	8/30	部分研究室持續運作，未申請經費補助。	使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 49.94%

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
國際化	新世代課程與教學轉型	國際交流學習發展計畫	1. 推動境外學習 鼓勵優秀學生加強外語能力，輔導申請姊妹校交換學生，出國修讀專業學分或雙學位。一般學生則鼓勵參加國際遊學課程或學術交流活動，在國際遊學課程方面，規劃全校性國外姊妹校暑期語言暨文化學習課程（包括英語、日語與韓語），可承認為畢業學分；另由各系所設計規劃學期中或寒暑假一至三週的境外專業學習課程，由系所師長帶隊，擴大學生專業視野，增強學生境外學習能量。境外專業學習課程亦納入系所整體課程規畫，承認為畢業學分，並由學校提供部分經費補助參加國際語言或專業參訪暨學習課程的同學。	(1) 交換學生人數質量倍增 積極推動與姊妹校的交換學生計畫，訂定「華梵大學交換學生計畫實施辦法」與「華梵大學學業成績優異學生國外進修獎助學金辦法」，選送學生出國研修，並提供每名最高300,000元獎助學金。辦理交換生座談會及推廣活動，進行經驗傳承及交流分享。103年度本校選派至姊妹校擔任交換生之學生人數共計18位(與102年交換生人數6位相較，人數大幅成長3倍)，姊妹校(含大陸地區)亦有25位交換生至本校進行交換學習。 (2) 擴大境外學習規模 廣開一般性語言國際遊學課程或專業性國際遊學課程，透過獎助學金與正式學分的規劃設計，鼓勵學生參與，使其身歷使用外語的環境，進而開拓國際視野。103年度共開設10門國際遊學課程、參與各類境外學習的學生人數為198人。 (3) 推動海外實習計畫 103年度共有8名同學前往越南及德國實習，透過海外實習經驗，強化學生之國際視野，累積就業的多元寬廣選擇。	1. 參加各類境外學習的學生人數。	100	198	200		總經費： (萬元)(A) 447 使用獎補助經費： (萬元)(B) 168 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 35.22%

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
			2. 推動國際學術交流與合作 加強與國外及大陸地區之境外大學之間實質的學術交流合作；鼓勵並補助教師與學生出席國際學術會議，擴展國際視野及強化學習成果。	(1) 深化與姊妹校及境外大學之學術交流與合作，如：與日本札幌市立大學每年合辦「台日設計交流營」、與大陸魯東大學每年合辦「兩岸大學生書寫夏令營」及「兩岸大學生學術交流營」等。 (2) 鼓勵教師及學生出席國際學術會議發表研究成果，訂定「華梵大學獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「華梵大學研究生出席國際學術會議經費補助辦法」。103年度師生出席國際學術會議及國際競賽及展演活動達45人次。	2. 與境外大學進行實質交流之校數。	15	16	18		
			3. 強化英語學習課程與輔導措施	(1) 英語相關課程，持續進行分級、能力分班教學。 (2) 推動英語畢業門檻制度，並提供模擬考試與分級證明，期使學生提早通過畢業門檻。 (3) 將英語檢定試題融入課程設計、加強教學（說寫方面）活動、提供學習單並鼓勵使用英語溝通互動。 (4) 培養外文系學生為英語共伴學習小饅頭的領導者，全面帶動非外文系學生自主學習英語能力與學習成果。 (5) 強化自學及輔導措施，提供自學軟體、英檢電腦模擬題庫、行動裝置	3. 英語共伴學習小饅頭組數	30	25	35	103年度共有45組提出申請，經審核各申請案之可行性與小饅頭之領導能力，最後有25組完成並確實執行。	

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
				APP、電子書等資源，並舉辦各種學習活動及競賽，提升學習風氣及使用英語機會。						
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	激勵學生向學獎助計畫	1. 風信子向學獎助 為鼓勵學生積極求學，並協助經濟弱勢同學能安定向學，自102年度8月起由學校增撥預算，提供學業成績優異之高額獎學金。	(1) 本校學生多半來自經濟不甚寬裕或經濟弱勢的家庭，每學期就學貸款之比例高達1/3。為鼓勵有心向學的學生能持恆不懈，協助經濟弱勢同學安定向學，營造一個勤學向上的優質學風，自102學年度起，推出風信子向學獎助計畫，編列高額獎助學金預算。成績為各班第一名者，發放卓越獎學金50,000元；為各班前5%者，發放菁英獎學金20,000元；各班6%~15%者，發放菁英獎學金10,000元；各班16%~30%者，發放菁英獎學金5,000元。卓越獎學金及菁英獎學金得獎同學，均需符合前一學期各科到課率達九成以上之條件。另為激勵學習成績落後之學生，前學期學業成績1/2不及格者，當學期各科成績全部及格，給予5,000元向學獎學金。 (2) 103年度發放風信子向學獎學金人次及金額：卓越獎學金96人次，獎助總額480萬元。菁英獎學金744人次，獎助總額635萬元。學業進步獎學金5人次，獎助總額2萬5千元。	1. 獲頒向學獎勵學雜費學生人數。	750	845	800		總經費： (萬元)(A) 5,024 使用獎補助經費： (萬元)(B) 77 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 1.53%

自選辦學特色面向	中長程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	103年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	104年度預期成效		
				以上三項獎學金，共發放845人次，獎助總額1,117萬5,000元。 (3) 自 102 學年度起，推出風信子向學獎助計畫後，學生到課率顯著提高，有效提升整體學習風氣。						
			2. 擴大弱勢助學 (1) 大學部本國學生家庭年收入低於 70 萬元以下，參與工讀培訓計畫合格，取得服務證者，每名每月服務學習 40 小時、領取 6,000 元（每學期發放 3 個月）。 (2) 配合風信子獎助及工讀培訓計畫，規劃多元工讀方案，低收入戶學生優先錄用。	(1) 針對弱勢學生既有每月六千元的弱勢助學計畫，提出生活助學金擴大方案，經費及名額擴增一倍。 (2) 積極推動工讀教育，並擴大編列學生工讀預算，增加校內工讀類型及機會，提供學生有穩定收入的工讀機會，協助安定就學。以職場標準推動「做中學」的工讀教育，加強培育學生應有的工作態度與職場倫理，引導學生從工讀勞動中學習自律與鍛鍊心智，建立正確的工作態度與價值觀。103年度共辦理3場次工讀培訓課程，通過培訓者共222人。	2. 專案提供弱勢學生工讀人數	50	53	60		

103年度私校獎補助經費之執行成效

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
教學	課程創新與特色教學發展計畫	1. 教與學之創新發展 研發課程創新及改進既有課程，以行動研究方式，進行課程的改進計畫。	(1) 鼓勵教師針對教學現場教與學的問題，找出原因、提出具體策略，經由行動、反思與再計畫的歷程，解決教學問題的行動方案，提出有創意或以課程改造為目的之計畫，給予充足之資源與獎勵。 (2) 103 年度各系所申請課程創新及改進計畫(包括：課程設計、撰寫教材、設計教案、教學方法試行、能力導向評量、學習成效分析)共 49 件，補助總額 58 萬 8,000 元，另獎勵總額 24 萬 8,000 元，並舉辦 5 場分享會，邀請教學績優教師，發展優良教學模式，提供全校教師分享。	1. 在教與學之形式與方法上，皆具創新特質之專業課程數。	40	49	
		2. 學系專業特色課程發展 各學系以學生為主體設計課程，建置職涯導向的課程地圖，使學生瞭解所屬學系所之課程發展、課程設計、未來職涯發展，進而提前規劃自己的生涯目標與方向。	(1) 各學系均已完成課程地圖建置，並持續隨外在環境變動調整學生職涯所需之各項能力。 (2) 開設專業特色學程，包括外語學分學程、嵌入式系統學程、心靈成長與療育學程、應用傳播學程、多媒體設計學程、資通安全學程及文化教育事業學程等，103 學年度第 1 學期修習學程課程計有 1,549 人，佔全校學生比例 57%。 (3) 103 年度各學系邀請國內外專家學者到校演講共 126 場次，對於提升學生專業知識與就業能力，均有莫大助益。	2. 修讀專業特色學程學生數，佔全校學生比率。	40%	57%	
		3. 課程管理與發展制度 (1) 建立課程發展回饋機制。 (2) 落實開課審核制度。 (3) 以人文教育研究中心與學院為核心，推動課程整合共享，開拓多元	(1) 課程發展回饋機制：各學系均已建立課程檢討評估機制，並制定「系課程委員會與課程發展手冊」，依規定提出課程檢討報告書，反省教育目標，訂定能力指標，建構能力導向課程地圖、課程設計、總結性能力導向評量、檢視整體學生知識學習能力、系級特色課程教學成果等，課程意見回饋分析，進行課程結構檢討調整。	3. 自我評鑑報告書中有關課程規劃、實施及績效檢討，各教學單位的完成度。	80%	94%	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		學習形態，發展多元與跨領域課程，使課程資源運用更為有效。	(2) 開課審核制度：各級課程委員會依規定聘請諮詢顧問參與會議。諮詢顧問提供自身專業實務經驗，協助校、院、系各級課程委員會激盪出新思維，提供課程規劃方向具體建議，落實開課審核制度。 (3) 結合學系專業課程，發展跨域整合的專題式課群。設計共同主題為課群學習核心，學生必須整合各課程的知識，來進行共同主題的探討或創作。從實際的行動中學習，設計參與式學習的教學方式，增進學生學習效率；並有實際的成果產出，包括：研究報告、實物作品、展演等，進而對外公开展示，或參加校內外各項競賽，激勵學生學習動機。103年度完成5門跨域整合創作專題之開課，包括：創意設計與工程、社會服務創意與實踐(2班)、客庄美化工作坊、設計思惟工作坊。				
教學	教學知能與品質提升計畫	1. 提升教師教學專業能力成長 (1) 舉辦教師教學專業成長研習活動 (2) 強化「三向度知識致能教學－能力導向課程設計」	(1) 舉辦全校教師教學專業知能研習、工作坊活動共計33場次(46小時)，參與專任教師共計1,318人次，增進教師課程設計、教學創意、多元評量及班級經營等方面的專業知能，為課程改革、提升教學品質等目標之實踐，奠定良好基礎。 (2) 成立致能教學成長社群，推廣「三向度知識致能教學模式」及「能力導向評量方法」教學專業知能的應用，共辦理5場次「三向度知識致能教學模式設計觀念與實務問題討論」，以深耕能力導向課程理論與實務，促進本校教學品質提升。	1. 舉辦教學專業成長研習之時數。	30	46	
		2. 教學研發獎勵補助 (1) 獎勵教學改進 推動教師進行行動研究，以用於探討教學實務的問題，提出適合教	(1) 教學改進： 鼓勵教師進行教學創新、課程改造行動研究計畫，定期辦理工作坊，以強化教師相關課程發展、教學設計與評量之知能並進行交流。103年度參與教學改進及能力導向行動研究之教師共49人次；辦理11	2. 參與教學改進行動研究、教材研發相關獎助計畫之教師	35	49	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		學現場的問題解決方案。 (2)獎勵教材研發 鼓勵更多教師進行教材研發，自編適合學生程度與學習需求之教材，提升教學品質與學習成效。 (3)學習單設計獎勵 鼓勵教師針對課堂的教學重點設計表單，引導學生跟隨教學進度進行重點記錄、題目練習、閱讀指引、操作演練等學習活動。	場行動研究期中報告工作坊，參與教師共105人次；辦理5場績優計畫成果分享，參與教師共62人次。 (2)教材研發： 推動「教材設計卓越獎」活動，每學期辦理一次評選及獎勵，鼓勵全校專兼任教師進行教材研發與設計，以提升教學績效及教學品質。103年度參與教材研發獎助之教師共計19人次。另經複審評選推出4件教材獲頒銀質獎，獎勵金總額7萬5,000元。 (3)學習單設計： 鼓勵教師針對每一堂課的教學重點設計表單，引導學生跟隨教學進度進行重點紀錄、題目練習、閱讀指引、操作演練等學習活動，每門課給予3,000元獎勵金，以提升教學品質與學生的學習成效。103年度參與學習單設計獎助之教師共計39人次。	人次。			
教學	教學空間環境與設備提升計畫	1. 建置具專業特色或實作教學功能之空間 針對國家發展政策中特色人才領域之規劃，建立特色實驗室或工作室。	103年度各學系建置專業特色實驗室、工作室及研討室如下： (1) 電子系建置「嵌入式系統實驗室」，配合「嵌入式系統學程」引導，與證照輔導，進行電子工業實務能力養成。 (2) 建築學系建置多功能圖學教室及設計工作室，支援建築設計、建築圖學、建築表現法、一般構造與施工圖、特殊構造與施工圖、建築素描等課程，提升教學成效。 (3) 藝術設計學院建置「數位設計工作室」，配合「產品設計課程」引導，進行文創與產品設計製作之實作特色人才養成。 (4) 文學院建置天台學術思想研究中心多媒體研討室，結合天台學典藏資料，提供文學院及佛教學系	1.專業特色或實作教學功能空間之新建置數。	3	4	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
			相關課程使用，活化教學方式，進行課程及會議研討，建立學術社群，以使本校成為國際天台學術思想教學與研究的重鎮。				
		2. 充實共同性教學設備 充實教室空間設備，包括教室e化設備、課桌椅設備、教學教具等，提供學生全方位優質的教學環境。除共同性教學設備持續充實外，亦強化新世代雲端設備及電子書等e化學習領域平台建置，授課相關之教學軟體，亦逐年更新並充實之。	(1) 充實教室空間設備： 為提升學生學習成效，數位化教具設備更新包括28部投影機、4部數位化講桌及多部投影布幕等。 (2) 強化圖書館自動化系統功能： 圖書館自動化系統共完成2項子系統擴充計畫：線上圖書薦購、圖書館空間線上預約等。透過圖書推薦系統加強推薦功能，以選購符合讀者需求之圖書；經由線上預約圖書館空間，讀者可即時掌握「可借用空間現況」，提升讀者到館利用率。建置線上圖書館電子書借閱服務，購入華藝電子書及凌網電子雜誌，並導入電子書刊製作軟體Finder平台，整合建置為智慧型電子書系統。辦理電子書刊閱讀推廣活動，宣導圖書館藏數位資源資訊。 (3) 建立智慧型校園生活網路： 建置次世代防火牆一部，形成互為備援之HA架構，以提升網路可靠度，並有效分散流量，增加處理能量。更新校內五棟大樓、國際會議廳、交誼廳、文愉劇坊及學生聚集之五個室外區域之無線網路，採以802.11ac ThinAP架構，建置高規格之設備。於103年3月26日通過教育體系資安驗證中心之第三方稽核。 (4) 改善數位化學習環境： 擴充雲端平台，建置100個同時使用權之點對點雲端桌面環境，開放學生遠端連線使用。 建置智慧型翻轉教室，透過軟體提供師生互動教學環境。	2. 普通教室之設備或設施之汰舊更新，全校進行之間數。	10	15	

自選辦學特色 面向	計畫 名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
				量化指標	預期	實際	
			持續提供合法授權軟體，並有效提供平台讓學生上課及復習使用。				
		3. 充實專業教學設備 專業課程需要專業教學設備輔助以期使學生學習達最大成效，協助各教學單位將其專業教學設備更新改善，塑造全方位的優質學習環境。	103年度各學系購置之重要教學儀器設備如下： (1) 機電工程學系購置光學實驗教學設備，使用於光電實驗課程，藉光之干涉、折射、偏振、共振等現象之觀察，配合理論而達到相互驗證之目標，並藉由實驗分組訓練學生如何利用團隊合作達成目標。 (2) 電子工程學系購置示波器、高階電流探棒、雙軸向量測轉台(含控制軟體)、Flag PSoC開發系統等設備，支援「類比積體電路」、「ELVIS 輔助電路設計」、「微控器設計實務」等課程使用，透過實作導向引發學生學習動機，並培植國內積體電路、通訊與嵌入式系統人才。 (3) 資訊管理學系購置數位鑑識實驗室防火牆主機、資料庫主機等設備，支援「網路安全概論」、「資通安全概論」、「檔案破解與鑑識處理」、「封包解析與滲透測試」等課程教學使用，培養學生具有駭客入侵攻防、資安事件分析及彙整能力，並輔導學生參與考取國際資安證照。 (4) 資訊管理學系購置智慧型系統實驗室筆記型電腦、網路伺服器、Cisco交換器等設備，支援「虛擬化技術概論」等課程教學使用，透過實作方式來提升學生學習動機與學習成效，指導學生至企業實習以及參與校外華陀盃競賽，並輔導學生考取VCP證照及CCNA證照。 (5) 資訊管理學系購置多媒體實驗室電腦主機、顯示器、硬碟機、印表機、動畫掃描製作系統等設備，支援「資料庫系統」、「虛擬實境」、「多媒體科技概論」、「3D模型與動畫設計」等課程教學使用。	3.實驗室或實作教室之設備或設施之問題改善，全校進行之間數。	10	12	

自選辦學特色 面向	計畫 名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因 分析
				量化指標	預期	實際	
			(6) 工業工程與經營資訊學系購置電子式握力器，測試手部力量以及平均測量數據功能；Heart Rate Monitor RS800心跳監示器，測量心率。將課程設計為工作研究與人因工程結合，讓學生在課堂中進行實驗，以了解在各種不同的場地模擬、年齡層集、時間長短、位置及角度等變項對於工作生理上的影響，此設備可用於人因工程、工作研究、工作生理學及其實務課程的教學輔助。 (7) 工業工程與經營資訊學系購置全功能人體工學監測系統，該系統包括一系列課程讓學生去記錄並分析自身的心電，腦電，肌電及眼電。課程符合國際科學標準並與生物學教材緊密結合。 (8) 工業工程與經營資訊學系購置三軸試驗機控制器，藉由SPC統計製程管制、生產模擬與實驗設計等課程理論介紹，了解工業工程核心概念。透過實驗與實習、實務創作發表、企業參訪與應用專業核心課程結合品管專業軟體之輔助，解決工業工程與管理實務問題。 (9) 工業設計學系購置不鏽鋼水幕式噴漆台與空壓機設備乙組，支援「模型製作」、「產品設計」、「產品開發」等課程，提升學生模型製作、加工技術與表面噴漆處理應用能力。 (10) 環境與防災設計學系購置A0彩色掃描機、Synology 網路儲存伺服器、落地型充電式無線/有線擴音機、50吋液晶顯示器、SAA邊坡滑動自動監測記錄系統、Macbook Pro等設備，支援「景觀學」、「地理資訊系統」、「專題研究」等課程使用，透過實作導向引發學生學習動機，並培植國內景觀設計、土木工程人才。				

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
			(11) 美術與文創學系購置專業明鏡、模特兒展示台、雕塑轉台等設備，支援「動態素描」、「造型藝術」、「文創企劃與執行」、「創意設計與實務應用」、「畢業製作」等課程，增進美感認知與藝術學理能力，使學生具有適當描繪物象之能力，並運用媒材進行創作，有效增加學生的造形藝術創作專業知識與觀賞能力，提升立體作品的表現技法。 103年度各學系購置之重要教學軟體如下： (1) 機電工程學系購置電腦輔助設計軟體一套。包括電腦輔助配線設計模組：Solidworks professional、電腦輔助製造設計模組：Camworks 3 Axis Milling Level II，應用於機電控制實驗、電路學、電子學等課程，支援證照培訓，藉以增加學生的做中學機會和就業能力。 (2) 電子工程學系購置雙軸向量測轉台控制軟體，支援「高頻電路設計」、「微波電路設計與量測」、「射頻被動元件小型化實務」等課程，加強學生學習電波輻射場檢測之技能，以推動並深化相關領域之知識，有助於與產業界之技術交流，對於後續產學推廣有很大助益。 (3) 資訊管理學系購置數位鑑識實驗室數位證據複製及呈現軟體、密碼移除&破解軟體、惡意程式分析等軟體，支援「網路安全概論」、「資通安全概論」、「檔案破解與鑑識處理」、「封包解析與滲透測試」等課程，透過實作方式來提升學生學習動機與學習成效，培養學生具有駭客入侵攻防、資安事件分析及彙整能力，並輔導學生考取國際資安證照。 (4) 資訊管理學系購置智慧型系統實驗室 VMware View 5 Premier Bundle: Starter Kit 等軟體，支援「虛				

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
			擬化技術概論」等課程，透過實作方式來提升學生學習動機與學習成效，指導學生至企業實習以及參與校外華陀盃競賽，並輔導學生考取 VCP 證照及 CCNA 證照。 (5) 工業工程與經營資訊學系購置正航一號會計商用軟體，包含會計系統、進銷存系統、帳務系統、票據系統、維修系統、報價系統，強化學生在課程上所學之應用。 (6) 工業設計學系購置 Key Shot 5 pro 渲染軟體，支援「專題設計」、「電腦圖學」、「高階工業設計」等課程，加強學生電腦輔助設計能力。 (7) 環境與防災設計學系購置 ESRI ArcGIS Desktop Basic 10.2 及 3D Analyst for ArcGIS, City Engine Advanced 模組軟體，支援「景觀學」、「地理資訊系統」等課程，指導學生學習 3D 地理資訊系統與地景模擬結合之應用，有助於增強學生未來就業競爭力。 (8) 美術與文創學系購置 Adobe Premiere Pro CS6 英文 CLP 教育授權軟體，支援「視覺傳達設計」、「數位影音設計」、「多媒體實作」、「電腦繪圖」等課程，加強學生影像製作與編輯能力。				
教學	教師整體成就推展計畫	1. 推展教師成長社群 訂定教師成長社群補助辦法，鼓勵教師自主成立各類教師成長社群，並給予經費資源。	推動教師成長社群，103年度共有16組社群成立，其中多組成員為跨系、跨院之組合，分別以激發教學創意為導向，進行不同學系教學策略切磋，或著重教材設計與檢討，就業力課程設計，評估學生學習成效等不同主題，進行合作、交流與經驗分享。	1. 參與教師成長社群之教師數，佔全校教師數之比率。	60%	60%	
		2. 專任師資人力充實 合理配置師資員額，調整師資專長結構，以符合學	103年度共有129位專任教師，其中教授20位，副教授51位，助理教授47位，講師11位，助理教授以上教師達91%，超出原預期目標6%。此外，為配合各系特色	2. 助理教授以上比例達85%。	100%	100%	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		系課程發展之所需。	發展，亦訂有教師合聘辦法，以調整師資專長及課程整合。				
		3. 鼓勵教師升等 為鼓勵教師升等，持續改善本校教師結構。	102學年度完成有關教師聘任及資格審查法規之修訂，並於103學年度達成教育部通過授權自審教師資格之目標。 103年度專任教師通過教師升等者有15位，其中著作升等10位（教授4位、副教授4位、助理教授2位），學位送審5位（助理教授2位、講師3位）；已提出著作升等申請尚待審核結果者有3位（教授1位、副教授2位）。不論是通過升等或是提出升等尚待審查者，皆較前一年度大幅提升。	3. 每學年教師送審人數。	5	15	
		4. 教師評鑑機制建置 為充實教師專業技能並提升教學、研究、輔導與服務品質，本校自95學年度建立教師評鑑制度，並選拔傑出教師給予獎勵。	102學年度接受教師評鑑之專任教師共計118位，全數通過教師評鑑；其中，有19位需接受輔導。針對需予輔導之教師，各院訂有輔導辦法，並依規定執行。本校歷年辦理教師評鑑之成效，已陸續展現於教師升等之成果，對改善師資結構，有相當助益。	4. 通過教師評鑑比例達90%。	100%	100%	
研究	爭取科技部計畫	1. 提高科技部計畫申請率及通過件數 鼓勵教師申請科技部計畫，邀請執行研究計畫經驗豐富之教師，舉辦研習活動，傳承經驗，協助其他教師撰寫研究計畫。	(1) 針對獲得科技部計畫補助之教師給予鼓勵措施，凡獲補助一個研究計畫者給予15,000元獎勵金或每週減授鐘點1小時，獲補助二個計畫者給予30,000元獎勵金或每週減授鐘點2小時（以此類推）。 (2) 辦理二場科技部計畫申請撰寫說明會，邀請校內執行研究計畫豐富之教師提供寶貴經驗，以期提高計畫申請數及通過數。 (3) 103年度科技部計畫申請案共64件，通過補助24件。	1. 助理教授以上申請科技部研究計畫比例及通過件數。	70%/30	54%/24	鑑於科技部計畫通過率愈趨困難，補助未通過之教師經費，使其仍有資源進行研究，並強化教師之研究能量。
		2. 提升教師持續進行研究 依本校「學術研究計畫補助辦法」，教師申請科技	(1) 為鼓勵教師積極申請科技部研究計畫，並提高其通過數，訂定「學術研究計畫補助辦法」，補助未通過科技部計畫之教師，使其仍有資源進行研究，以	2. 補助科技部研究計畫未通過者進行	12	12	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		部專題研究計畫未獲通過，且無執行其他單位之補助或委託計畫者，由本校給予經費補助，使其仍能進行基本之研究，累積研究成果，以利其次年再向國科會申請計畫。	利來年再次向科技部申請研究計畫。103年度共12位教師獲得補助，補助總額49萬9,600元。 (2) 101學年度獲本項補助之13位教師有4位通過科技部102年度專題研究計畫補助，2位通過103年度專題研究計畫補助，佔補助人數46 %。	計畫研究之人數。			
研究	推動產學合作計畫	1. 推動產學協力課程 導入具產業界實務經驗之業師與本校教師共同授課，課程融入產學合作之研究開發實務內容，運用課程資源進行產學合作案，讓學生直接參與產學合作計畫，連結產業需求落實產學教育接軌。	(1) 訂有「產學協力課程與導向課程實施辦法」，導入具產業界實務經驗之業師與本校教師共同授課，課程融入產學合作之研究開發實務內容，以培養學生務實致用的觀念與能力，使學生提早體驗並瞭解相關產業職場所需實務面技術，增加學生於職場的適應力與競爭力。如：文學院應用傳播學程、文化評論寫作學程、文化教育事業學程等，提供應用傳播、文教師資培訓等課程，與業界接軌；工程暨管理學院資訊安全學程、嵌入式系統學程，引入資安領域實務、晶片及程式實作；藝術設計學院多媒體學程、文化創意產業學程等，聘請業師，導入業界需求與主題。 (2) 舉辦業界參訪活動，103年度各院系共舉辦54場業界參訪活動。	1. 產學協力課程數。	15	32	
		2. 爭取產學合作計畫 鼓勵教師積極與校外單位進行研究發展、教育、培訓、研習、研討等計畫合作	(1) 訂有「產學合作獎勵要點」給予教師獎勵經費、「教師研究計畫與學術榮譽獎勵辦法」，給予教師減授鐘點或獎勵金，鼓勵教師積極與校外單位進行研究發展、教育、培訓、研習、研討等計畫合作。 (2) 推動教師與業師於課程中融入產學合作之研究開發相關實務內容，一方面幫助教師運用課程資源進行產學合作案，另一方面讓學生直接參與產學合作	2. 產學合作計畫件數。	12	18	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
			計畫之相關實務，不僅落實學理並用、學用合一之理念，亦可激發創意思考推展團隊合作，強化課程結構、緊密產學關係、連結產業需求、落實產學教育接軌。				
研究	推展學術活動計畫	1. 提升學術發展知名度 持續推展本校舉辦多年，已具傳統且具影響力之學術研討會，每年編列固定經費。以重質不重量之原則，舉辦能建立學校特色之國際性或全國性之學術會議。	103年度共舉辦10場學術研討會，對於提升本校學術研究風氣及加強與國內外學者專家學術交流極有助益，各學院辦理情形如下： (1) 工程暨管理學院：機電工程學系舉辦「2013精密放電加工技術產學研討會」，參加人數約150人。工業工程與經營資訊學系舉辦「第七屆管理知識與技術提升學術與實務研討會」，參加人數約150人；舉辦「第五屆工作與休閒學術與實務研討會」，參加人數約120人。資訊管理學系舉辦「2014數位科技與創新管理研討會」，參加人數約250人。 (2) 藝術設計學院：工業設計學系舉辦「2014設計發展學術研討會」，參加人數約100人。環境與防災設計學系舉辦「2014設計與文化學術研討會」，參加人數約120人。 (3) 文學院：東方人文思想研究所舉辦「2014第六屆東方人文思想國際學術研討會」，參加人數約90人。外國語文學系舉辦「第一屆數位英語教學、語言與文學研討會」，參加人數約30人。哲學系舉辦「第十七屆儒佛會通暨文化哲學研討會—生命心靈與哲學實踐」，參加人數約150人。文學院舉辦「紀念創辦人曉雲導師圓寂十週年：曉雲導師思想與實踐暨覺之教育學術研討會」，參加人數約300人。	1. 全校舉辦學術研討會總次數。	5	10	
		2. 推展學生學術研究 舉辦學生學術成果相關之發表會，主要分為：	(1) 舉辦學生創作研究發表會 舉辦「學生創作研究成果發表會」，評審出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金予以鼓勵。	2. 舉辦研究生學術成果發表活動之系	5	7	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		(1)學生創作研究發表會：獲本校經費補助進行創作研究之學生，參加此發表會。 (2)各院系學習成果展：藝術設計學院定期、不定期於校內外舉辦各年級設計作品發表展覽會；工程暨管理學院每年舉辦科技應用相關競賽活動；文學院舉辦文學獎等相關競賽活動。 (3)各系畢業成果展：包括畢業戲劇公演、畢業設計展、畢業美術展、大四專題成果發表、畢業論文發表。	總計研究獎勵37件，獲選優等5案，佳作17案。 (2)舉辦各院系學習成果展 舉辦61場學生成果發表及展演，包括：工程暨管理學院各系舉辦專題研究成果展暨發表會；藝術設計學院舉辦「台北光點成果展」、「新一代設計展」、「木工營成果展」、「深望稜線—第15屆畢業展」等；文學院舉辦「華梵哲學奧勒岡辯論大賽」，「外文系畢業公演」、「中文之夜暨金中獎頒獎活動」、「花樣影展」、「詩詞吟唱隊培育展演」等。 (3)舉辦學生論文發表會 各院系共舉辦15場學生論文發表會。 (4)舉辦各項競賽活動 各院系共舉辦21場競賽活動，包括：機電工程學系舉辦「工程製圖競賽」、「機電整合競賽」、「專題海報比賽」；電子工程學系舉辦「電子工程專題競賽暨成果發表會」，工業工程與經營資訊學系舉辦「啤酒遊戲競賽活動」；哲學系舉辦「2014批判熊嘉年華會」、「2014哲學家皇帝選拔賽」；外國語文學系舉辦「英語短劇比賽」；中國文學系「字音字形比賽」、「第十七屆大冠驚文學獎」等。	所數。			
		3.推展師生學術競賽能量 依據「華梵大學鼓勵學生參加競賽獎勵辦法」、「華梵大學大專生參與專題研究計畫獎勵要點」，提供獎勵金以鼓勵本校師生參與各項學術研究、競賽及其相關活動。	鼓勵學生學以致用，透過競賽活動的參與和目標的設定與計畫管理，增強目標導向與成果導向的自主學習。結合各院系所與學生學習資源中心的支援，在創作競賽活動帶動下，有效激發校園行動力、活絡學生學習創意與思考。相關成效如下： (1)103年度校內各院系舉辦各類競賽活動21項，參加校外競賽活動26項。如：工設系同學參加「2014全國大專院校三創行銷企劃競賽」榮獲創新創業組冠軍，「文化創意商用設計聯賽」榮獲銀獎、銅獎、	3.師生獲學校獎助參加國內外學術競賽活動件數。	5	26	

自選辦學特色 面向	計畫 名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
			佳作及優選。電子系同學參加「2014年全國LED創意設計競賽」應用產品設計組優選。 (2)103年度獲科技部補助大專生研究計畫5件，除科技部補助之研究經費外，本校給予每案學生二萬元之獎勵金，指導老師每案一萬元之獎助金。				
學生輔導及就業情形	自我覺察探索築夢計畫	1. 覺智與人生課程發展 修訂全校大一必修課程「覺智與人生」，進行課程的重新設計與研發。協助每一位新生為自己未來的學習訂定階段性的夢想計畫。	完成全校大一必修課程「覺智與人生」之改革，進行課程的重新設計與研發。協助每一位新生透過學習願景、人生目標省思，為自己未來的學習訂定階段性的夢想計畫，思索未來的學習目標，提出「築夢未來：我的卓越學習地圖」。所有任課老師共同組成規劃小組，探討新的課程定位目標、設計教學單元，並已完成共同教材及共同單元之教學設計。	1. 能在覺智與人生課程中提出「築夢未來：我的卓越學習地圖」人數，佔大一學生人數之比率。	80%	90%	
		2. 生命書寫通識課程發展 在大一全校必修課程「中文閱讀與寫作」，推動生命書寫計畫。協助學生反思自己成長的生命史，認識自我、建立人生價值。	進行生命書寫教材教案之增編，以「生命書寫」為主軸，引領學生反思過去的成長歷程，探索人生的意義與價值。同時在課程中實施「中文能力檢定」機制，實施字音字形測驗，從文字到文學乃至文化，提升學生中國語文能力。舉辦成年禮活動，經過儀式的進行，象徵其成年之後須肩負起社會的責任，面對自己、面對人生、面對事事物物都必須堅毅負責的態度。103年度生命書寫教學活動，佔總班級數之比率為100%，實施中文能力檢定字音字形測驗之比率為100%。	2. 「中文閱讀與寫作」課程實施生命書寫教學活動之班級數比率。	100%	100%	
		3. 築夢者計畫 配合通識課程推動築夢者計畫，激發學生勇於超越自我、挑戰困難、追逐夢想的成長動力。	獎勵學生提出築夢者計畫，夢想目標必須富有創意及挑戰性，以使學生能兼融通識與專業的課程學習，為自己訂定學習願景、人生目標，觸發生命的成長與蛻變，從中培養生涯發展的重要軟實力。103年度計畫申請件數74件，共計125人；通過面試件數23件，共計41人。	3. 提出「築夢者計畫」之學生人數。	80	125	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
學生輔導及就業情形	互助學習優質領導培育計畫	1. 優質TA發展 落實課後學習輔導提升學習成效，主要朝加強一級TA實施課後輔導與獎勵超級TA的模式發展。	(1) 傑出優良TA：表揚學生擔任教學助理(TA)所展現之服務精神與服務價值，辦理傑出優良TA評選，拔擢具備優良教學輔導能力之一級TA，提供學生更精質之輔導服務，103年度共補助649名課程TA，評選76名傑出優良TA。 (2) 超級TA選拔：透過獎勵之差異化製造競爭動力，獎勵具備專業學習輔導能力、長期熱心付出、認真負責、主動學習成長、與教師攜手合作於課後輔導學生學習表現卓越之TA，103年共培育45名超級TA。	1. 超級TA人數。	25	45	
		2. 共伴學習小饅頭 由班上課業成績優秀的學生(小饅頭)引導三至五位同學，互助學習。透過小饅頭活動所建構之學習組織，形成學生互助學習之風氣。	共伴學習小饅頭是本校學生輔導體系的重要一環，以班上課業成績優秀的學生(小饅頭)引導三至五位同學，形成學生互助學習之風氣，提升學習效果。除了運用「互助學習」的原理帶動學習風潮，更進一步提倡「團隊引導」的價值，並透過「領袖人才成長營」的培訓，激發學生的學習動力、開展主動學習的企圖心，也強化人際互動及領導統御的能力。「共伴學習小饅頭」有系統地發揮垂直整合效益，成為華梵辦學特色。	2. 共伴學習小饅頭組數。	160	166	
學生輔導及就業情形	社團與服務學習發展計畫	1. 服務學習與公民教育 華梵以自覺覺他之「覺之教育」為創校理念，目標之一在於學以致用回饋社會，如何輔導學生健全自己，踏出校園服務社會，方略有三： (1) 認同服務，健全心態同理付出。 (2) 學以致用，感同身受推己及人。	(1) 全校大一新生在導師帶領下從事服務教育課程，其中遴選21名學長姊擔任勵志助教，協助導師帶領同學擔任清潔打掃工作或是透過校外服務，學習服務別人就是服務自己的同理心觀念。 (2) 配合課程設計及社團輔導，將品德教育落實到學生的生活與學習層面。校內透過學生社團「幸運草志工團」、「氣球造型社」、「原始生活教育社」、「資管系學會」、「紫錐花運動義工社」等社團運籌推動，結合校外單位包含北市四健會、木柵四健會、宜蘭幸夫愛兒園、宜蘭家扶希望學園、石碇和平國小、中華民國原始生活教育學會等單位，辦理弱勢團體	1. 推動全方位校外志工服務人數。	20	57	

自選辦學特色 面向	計畫 名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
				量化指標	預期	實際	
		(3) 感恩回饋，散播種子燈傳無盡。	關懷、兒童營隊、帶領中小學社團發展等服務體驗學習活動。藉由走出校園，參與社會服務，建立自我實現、積極進取的人生觀。 (3) 結合政府資源辦理世代志工培訓，第一批訓練57人擔任志工。				
		2. 社團與校園活動 (1) 激發學生創意，創造校園文化。 (2) 善用同學熱情，提升校園認同。	(1) 辦理社團研習，輔導社團辦理多元化特色活動，聘請專業老師指導，提升社團活動品質，購置社團所需儀器設備，增進活動品質強化社團發展。 (2) 輔導社團秉持「熱情、創意、愛」的精神辦理102場活動，其中全校性活動、校外參賽及協辦校外活動場次有13場。	2. 培育社團共創校園價值與文化認同之活動場次。	8	13	
		3. 社團與班級活動 本課程為大一必修課程，兩學期零學分，內容分為社團活動及班級經營兩大類。	社團與班級活動分為社團體驗活動與班級經營兩個部分，社團體驗活動由人文教育研究中心與學生事務處合作規劃執行，並在期末舉辦學生社團座談會，考核該項活動對於社團成長之影響，各社團均表示對於活絡社團發展甚有助益。班級經營則由各班導師規劃執行，並考核其班級風氣營造之情形，此一共同時段對於導師的班級經營有極大之助益。	3. 在大一「社團與班級活動」課程中，提供社課活動之社團數量。	25	51	
		4. 社團與社會服務領域課程 發展「社團實習專題」課程，鼓勵學生參與社團並擔任幹部，以培養其關懷參與、承擔責任之態度。發展「社會服務專題」課程，由指導老師提供服務主題及指導計畫書，鼓勵學生參與，提供學校、社區或社會公	(1) 發展「社團實習專題」課程，學生提具社團發展計畫書，在社團活動中實際執行，主題範疇包括：籌辦社團活動、經營社團組織、傳承社團歷史、或其他有助於社團發展之工作。發展「社會服務專題」課程，並與「服務教育」課程接軌。 (2) 103 年度開設「社團實習專題」共計 15 個社團，47 位學生選修。開設「社會服務專題」9 班，共 108 位學生選修。 (3) 社團實習專題及社會服務專題之實施成效，已在本校共同課程委員會中提出專案報告，並請校外諮詢顧問林至善教授出席指導，針對實施成效進行全面	4. 社團實習專題及社會服務專題的修課學生人次。	150	155	

自選辦學特色面向	計畫名稱	預期成效/目標	實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
				量化指標	預期	實際	
		益性之服務，進而培養其淑世利他之態度與能力。	深入的考核。此兩門專題式課程的實施，對於深化社團發展，培養學生領導、服務的態度與能力，頗具成效。				
學生輔導及就業情形	自我建構—實作學習計畫	1. 證照與實作課程發展計畫 持續強化證照輔導課程，協助學生循序取得各類初級至高級專業證照，以充實就業競爭力。	(1) 規劃以實作學習為導向的核心課程改革，推動課程連結證照考試之設計與落實；規劃專業與國際證照之輔導課程，強化專業證照考試之準備，提升考取證照之質與量，強化就業技能。 (2) 證照輔導與實作課程如機電整合丙級證照培訓、Solidworks軟體證照教學、電子工程專業證照實務、系統晶片設計實作、PCB電路板設計實務、電腦網路設計CCNA Discovery: Working at a Small-to-Medium Business or ISP、MOS 國際證照輔導班、TQC 影像處理 Photoshop CS4 證照輔導班、ACA-Dreamweaver證照輔導班、影像處理實務證照輔導班、虛擬化技術證照輔導班、資訊安全證照輔導班、會計相關證照輔導班、行銷相關證照輔導班、工業安全與衛生、統計證照初級輔導班、Adobe Certified Associate CS5 Photoshop與 CS5 Flash國際證照輔導班、金銀珠寶飾品加工丙級證照輔導班、AutoCAD電腦繪圖輔導班、賴世雄兒童美語師資培訓班、聯合報作文師資培訓班、TQC企業人才技能認證培訓班等。 (3) 103年考取專業證照人數為385人。	1. 全校學生取得專業證照人數。	350	385	

※自選辦學特色面向「國際化」之執行成效已列於表 2-1，請參見 P.9-P.11。