

附表2-1：105年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	105年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
教學	新世代課程與教學轉型	課程創新與特色教學發展計畫	<p>1. 教與學之創新發展</p> <p>(1) 持續推動課程創新轉型與跨域統整學習，發展特色課程，以符合新世代產業需求；引進產業資源，協助課程多元發展，落實學用合一。</p> <p>(2) 以系所為單位提出課程補助計畫申請，研發課程創新及改進既有課程，包括：統整學習、產學導向、數位教學、課程(教案)設計、教學方法試行、能力導向評量、學習成效分析等。</p>	<p>(1) 鼓勵教師發展行動導向、問題解決導向、做中學的專題式學習(Project-based learning)，進行新世代的課程與教學轉型。</p> <p>(2) 課程設計走向實務創作及業界實習，教師安排實際的任務，帶領學生進行實際的問題解決或實務創作。</p> <p>(3) 課程時間、學習場域彈性化，學習場域由學校拉至業界及在地社區(石碇、深坑、坪林、平溪)。</p> <p>(4) 透過「課程改造與教學創新計畫」的獎勵措施，協助教師發展新的教學模式。</p> <p>(5) 105 年度各系所申請課程創新及改進計畫共 35 件(參與課程 53 門)，補助總額 238 萬 6,410 元，並舉辦 2 場座談會，邀請參與計畫教師說明計畫執行狀況並進行交流討論。</p>	1. 在教與學之形式與方法上，皆具創新特質之專業課程數。	40	53	40	<p>總經費： (萬元)(A) 1,356</p> <p>使用獎補助經費： (萬元)(B) 66</p> <p>使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 4.87%</p>

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	105年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效		
			2.發展產學合一特色課程與產業界結合進行人才培育,以業界標準發展出產學合一的特色課程。	(1) 開設不分系產業學程,以接軌產業,課程分為基礎培訓、業界實習、實務創作研發等三個部分。要有合作廠商、要有實際產品(商品)產出,並能提出商業模式或實際經營。 (2) 推動產學導向課程,導入業界師資,透過課程改造與教學創新計畫的獎勵措施,協助教師發展產學合一的特色課程。	2.全校開設與業界合作之產學合一課程數。	10	32	20		
研究	加強學術研究與產學合作	提升學術研究成果計畫	1. 提升教師發表學術研究成果 教師之學術研究成果經正式發表者,給予獎勵金。學術研究成果包含期刊論文、專利、專業著作、展演(覽)等四項。	(1) 為鼓勵專任教師從事學術研究,提升研究風氣,發表期刊論文、專利、專書及展演等研究成果,訂定「專任教師學術研究成果獎勵辦法」予以獎勵。 (2) 為避免獎勵補助經費集中於少數教師,修訂獎勵辦法為:每人每次獎勵上限4萬元;各等級獎勵額度調整為特優2萬元、優等1萬2,000元、甲等8,000元、乙等6,000元。 (3) 105年度獲獎教師共計32位,獎勵件數51件,獎勵總額48萬6,601元。	1. 獎勵全校教師在國內外期刊發表論文總件數及總金額(萬元)。	80/90	51/48.6	80/90	為避免獎勵補助經費集中於少數教師,104學年度起,修訂獎勵辦法,獎勵件數及總金額減少。	總經費: (萬元)(A) 156 使用獎補助經費: (萬元)(B) 99 使用獎補助經費之比率: (B/A*100%) 63.46%
			2. 提升教師執行學術研究計畫	(1) 為鼓勵專任教師從事學術研究,爭取科技部、教育部及其	2. 獎勵全校教師	30	30	30		

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
			教師執行研究計畫達一定績效，給予獎勵金。凡執行科技部相關計畫者，一學年主持一件研究計畫者獎勵2萬元，主持二件以上(含二件)研究計畫者給予獎勵金4萬元；每人每學年之獎勵金最多以4萬元為限。	他校外研究（產學合作）計畫，訂定「專任教師研究獎勵辦法」予以獎勵。 (2) 105年度獎勵教師執行學術研究計畫、產學合作計畫件數共計30件，獎勵總額68萬元。	執行學術研究計畫總數。					
		3.發展研究重點領域	回歸本校創校理念與辦學宗旨，秉持人文關懷與淑世利他的精神，聚焦以下重點特色研究領域：(1)人文思想的研究探索，包括漢傳佛教、勞思光研究；(2)文化生活的創意設計，包括書法藝術、文創設計、文化資產保存；(3)福國利民的科技應用：包括環保綠能科技、山坡地防治、資通安全、先進製造。	各研究中心105年度成效如下： (1) 勞思光研究中心 a.執行科技部三年期私校發展研發特色專案計畫「勞思光哲學與詩文研究」第二年。 b.編輯「思光華梵講詞系列講稿：哲學基本問題與討論」、「思光華梵講詞系列講稿：道德意識與溝通理論」。 c.105年6月1日出版《思光華梵講詞：勞思光論哲學基本問題》一書。 d.辦理相關活動： 105.06.05~25 於台北飛頁書餐廳舉辦「思光文物展」。 105.06.17 於中研院文哲所舉辦「勞思光教授晚期哲學思想微型研討會」。 105.06.18 舉辦《思光華梵講	3.發展研究社群數或中心數。	4	5	4		

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
				<p>詞：勞思光論哲學基本問題》新書發表會。</p> <p>105.10.12 舉辦「勞思光晚期哲學工作坊(一)--哈伯瑪斯論重構性的社會科學理念」。</p> <p>105.11.02 舉辦「勞思光晚期哲學工作坊(二)--論哈伯瑪斯對話倫理學的奠基架構」。</p> <p>105.11.16 舉辦「勞思光晚期哲學工作坊(三)--哈伯瑪斯如何將溝通理論運用在法權問題」。</p> <p>105.12.21 舉辦「勞思光晚期哲學工作坊(四)--哈伯瑪斯的道德意識與溝通行為」。</p> <p>(2) 天臺學典藏中心</p> <p>a.天臺學典藏中心資料庫及搜尋功能建置完成，提供國際天臺學研究者一項便利的學術資源。</p> <p>b.編輯與出版「中觀學思想傳統中的語言觀」國際研討會論文集。</p> <p>(3) 文化資產保存中心</p> <p>執行三件產學合作計畫：</p>						

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
				a.彰化縣文化局--「彰化縣歷史建築彰化梨春園曲館修復及再利用計畫」，計畫總額 99 萬元。 b.臺北市政府文化局--「市定古蹟原臺北北警察署修復工程工作報告書案」，計畫總額 76 萬元。 c.臺北市政府文化局--「歷史建築牯嶺街小劇場修復及再利用計畫」，計畫總額 83 萬元。 (4) 山坡地永續發展研究中心 a.執行科技部三年期私校發展研發特色專案計畫「山崩地滑與土石流地質敏感區之微觀監測與宏觀調查及安全評估與整治成效之整合研究」第一年。 b.執行科技部產學合作計畫「由監測結果及數值分析評估坡地滑動力學模式及風險度之研究」。 c.協助成大地球科學研究所於本校內與鄰近警察局等地區，設置 GPS 連續觀測站，以了解及評估大崙山區深						

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
				層崩塌及其潛勢之情況。 (5) 先進製造研究中心 執行科技部105年度計畫「離散模糊適應控制器於重複或非重複工作之設計與應用」，計畫總額67萬8,000元。						
國際化	新世代 課程與 教學轉 型	國際交 流學習 發展計 畫	1. 推動境外學習 鼓勵優秀學生加強外語能力，輔導申請姊妹校交換學生，出國修讀專業學分或雙學位。一般學生則鼓勵參加國際遊學課程或學術交流活動，規劃全校性國外姊妹校暑期語言暨文化學習課程（包括英語、日語與韓語），可承認為畢業學分；另由各系所設計規劃學期中或寒暑假一至三週的境外專業學習課程，由系所師長帶隊，擴大學生專業視野，增強學生境外學習能量。境外專業學習課程亦納入系所整體課程規畫，承認為畢業學分，並由學校提供經費補助參加國際語言或專業參訪暨學習課程同學。	(1) 交換學生人數質量倍增 積極推動與姊妹校的交換學生計畫並提供每名最高300,000元獎助學金。辦理交換生座談會及推廣活動，進行經驗傳承及交流分享。105年度本校選派至姊妹校擔任交換生及修讀雙聯學位之學生人數共計42位(與104年31位相較，人數大幅成長)，姊妹校亦有41位交換生至本校進行交換學習。 (2) 擴大境外學習規模 廣開一般性語言國際遊學課程或專業性國際遊學課程，透過獎助學金與正式學分的規劃設計，鼓勵學生參與，使其身歷使用外語的環境，進而開拓國際視野。105年度共開設13門國際遊學課程，修課人數140人。	1. 參與各類境外學習的學生人數。	200	238	250		總經費： (萬元)(A) 811 使用獎補助經費： (萬元)(B) 40 使用獎補助經費之 比率： (B/A*100%) 4.93%

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	105年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效		
			2. 推動國際學術交流與合作 加強與國外及大陸地區之境外大學間實質學術交流合作，辦理各項國際交流活動，如與日本姊妹校札幌市立大學合辦「台日設計交流營」、與大陸姊妹校魯東大學合辦「兩岸大學生暑期學術交流營」及「兩岸大學生書寫夏令營」、與天津理工大學合辦「兩岸設計交流營」、與西班牙卡斯提亞拉曼查大學合辦美術系學生夏令工作坊等，擴展學生國際視野及強化學習成果。	(1) 持續與國際友校進行合作，拓展學術交流管道，建立更多元的夥伴關係，透過與各國姊妹校的深化交流，積極推動本校教師至姊妹校授課的合作策略，並進一步促成教師間的國際研究合作。105年度已有教師前往西班牙卡斯提亞拉曼查大學、大陸地區四川外國語大學、宜賓學院、武夷學院等友校短期授課，頗受好評。並與新加坡南洋理工大學、大陸地區青島科技大學、北京化工大學進行研究計畫合作。 (2) 深化與姊妹校及境外大學之合作關係，擴展學生國際交流活動與機會，如與日本札幌市立大學每年合辦「台日設計交流營」，兩校學生輪流至對方學校進行設計專業的討論與研習；與大陸魯東大學每年合辦「兩岸大學生書寫夏令營」及「兩岸大學生學術交流營」；與西班牙卡斯提亞拉曼查大學合辦美術系學生夏令工作坊；推派學生參加溫州大學舉辦之「海峽兩岸大學生暑	2. 與境外大學進行實質交流之校數。	18	33	20		

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
				<p>期實訓營」、太原理工大學舉辦之「華夏文明三晉行」，進行營隊課程學習及當地文化體驗之旅。</p> <p>(3) 鼓勵教師及學生出席國際學術會議發表研究成果，訂定「獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「研究生出席國際學術會議經費補助辦法」。105年度師生出席國際學術會議、國際競賽及展演活動達78人次。</p>						
			<p>3. 推動海外實習計畫 本校專款補助，安排學生前往德國、越南、菲律賓、泰國等企業實習。透過海外實習，強化未來國際職場就業競爭力。</p>	<p>由教育部「學海築夢計畫」經費及本校專款補助，積極安排學生前往德國、墨西哥、日本、越南、菲律賓、泰國、馬來西亞及中國大陸等企業實習，將學習場域延伸至海外企業、跨國公司，拓展學生國際視野、提升實務能力，強化國際職場就業競爭力。105年度共有30名同學前往海外實習（與104年度16位相較，人數成長近2倍）。未來將持續邀請各系所教師協助接洽合適之海外企業，簽訂學生海外實習合約，並辦理海外實習經驗分享，以薦送更多學生至海外實習。</p>	3. 參加海外實習計畫的學生人數。	8	30	16		

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	105年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效		
產學合作及推廣教育	加強學術研究與產學合作	推動產學合作計畫	<p>1. 訂有相關獎勵辦法給予教師減授鐘點或獎勵金，鼓勵教師爭取產學合作機會。</p> <p>2. 由各學院院長整合校內教師，建立產學專業團隊，以集體合作的方式凝聚力量對外拓展業界資源爭取外界補助。</p> <p>3. 區域產業合作：結合地方產業特色推動觀光產學合作計畫，整合工程暨管理學院、藝術設計學院、文學院之專業特色及跨域合作，與石碇區、深坑區、坪林區進行產學合作，串聯三區地方特色，發展文化深度旅遊、在地觀光等特色產業。</p>	<p>(1) 訂有「產學合作獎勵要點」給予教師獎勵經費、「教師研究計畫與學術榮譽獎勵辦法」，給予教師減授鐘點或獎勵金，鼓勵教師積極與校外單位進行研究發展、教育、培訓、研習、研討等計畫合作。</p> <p>(2) 由各院院長及學生學習資源中心整合校內教師，建立產學專業團隊，與雅比斯公司合作爭取「新北市政府經濟發展局」補助之「新北市石碇慢活產學加值推廣發展計畫」，共同推廣石碇具特色之產業，提出包括包裝設計、特色產品設計、場域改善、深度旅遊行程規劃及行銷等改善方案。</p> <p>(3) 環境與防災設計學系與石碇烏塗社區合作，共同參與「新北市社區規劃師計畫」提案競賽，獲得新北市政府城鄉局經費補助，集合華梵師生的創意與烏塗社區居民的記憶，整合社區生態特色與文化資源，設置生態藝術牆，呈現烏塗社區的環境生態。華梵師生主動關心石碇並參與石碇社區規劃，獲得新北市政府城鄉發展局的大力讚賞。</p>	產學合作計畫件數。	15	17	17		<p>總經費： (萬元)(A) 707</p> <p>使用獎補助經費： (萬元)(B) 31</p> <p>使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 4.38%</p>

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析	105年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效		
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	激勵學生向學獎助計畫	<p>1. 風信子向學獎助 為鼓勵學生積極求學，並協助經濟弱勢同學能安定向學，由學校增撥預算，提供學業成績優異之高額獎學金。</p> <p>(1) 卓越獎學金－獎助全額學雜費（每名五萬元）</p> <p>(2) 菁英獎學金－獎助部分學雜費 依學業成績百分比分成三等級</p> <p>A. 第一級：前 5%學生，每名二萬元。</p> <p>B. 第二級：6%~15%學生，每名一萬元。</p> <p>C. 第三級：16%~30%學生，每名五千元。</p> <p>(3) 學業進步獎學金，每名五千元。</p>	<p>(1) 本校學生多半來自經濟不甚寬裕或經濟弱勢的家庭，每學期就學貸款比例高達1/3。為鼓勵有心向學的學生能持恆不懈，協助經濟弱勢同學安定向學，營造一個勤學向上的優質學風，推出風信子向學獎助計畫，編列高額獎助學金經費。成績為各班第一名者，發放卓越獎學金50,000元；為各班前5%者，發放菁英獎學金20,000元；各班6%~15%者，發放菁英獎學金10,000元；各班16%~30%者，發放菁英獎學金5,000元。卓越獎學金及菁英獎學金得獎同學，均需符合前一學期各科出席率達八成以上之條件。另為激勵學習成績落後之學生，前學期學業成績1/2不及格者，當學期各科成績全部及格，給予5,000元向學獎學金。</p> <p>(2) 105年度發放風信子向學獎學金人次及金額：卓越獎學金102人次，獎助總額510萬元。菁英獎學金744人次，獎助總額613萬元。學業進步獎學金9</p>	1. 獲頒向學獎助學金學生人數。	750	855	750		<p>總經費： (萬元)(A) 5,862</p> <p>使用獎補助經費： (萬元)(B) 60</p> <p>使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 1.02%</p>

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	105年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效		
				<p>人次，獎助總額4.5萬元。以上三項獎學金，共發放855人次，獎助總額1,127.5萬元。</p> <p>(3) 自推出風信子向學獎助計畫後，學生到課率顯著提高，有效提升整體學習風氣。</p>						
			<p>2. 弱勢助學計畫</p> <p>(1) 大學部學生生活助學金 針對經濟弱勢學生提供每月六千元的弱勢助學計畫(生活服務學習)，並積極推動服務學習培訓，以職場的標準推動「做中學」的服務學習教育。</p> <p>(2) 研究生獎助學金 提撥固定金額獎助學金提供本校研究生擔任服務學習助理及教學助理，以利本校研究生專心向學並協助教師輔導學生，提升教學品質。</p> <p>(3) 加強弱勢學生課業輔導 由學校主動提供系統性的協助，加強不同類型之弱勢學生課業輔導機制。</p>	<p>(1) 編列110萬元經費針對經濟弱勢學生提供每月6,000元的生活助學金，並以職場標準推動「做中學」的服務學習教育，弱勢學生可以不必奔忙於校外打工，協助安定就學。</p> <p>(2) 每年提撥一定比例之研究生獎助學金，提供研究生擔任服務學習助理及教學助理，以利研究生專心向學並協助教師輔導學生，提升教學品質。</p> <p>(3) 在課業輔導方面，建立導生守護系統/直屬導生輔導資訊平台，讓系上、導師、業管單位能隨時掌握不同類型弱勢學生修課狀況、成績、出缺席、學習預警等資訊，鼓勵教師利用課後時間對需要加強課業之弱勢學生進行輔導，以提升其專業及外語能力。</p>	2. 提供弱勢學生服務學習人數。	35	36	40		

附表2-2：105年度私校獎補助經費之執行成效

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
教學	新世代課程與教學轉型	專業探索與分流學習計畫	推動跨域學習： 透過學系專業探索與課程分流，讓學生能適性學習，並打破以開課將學生框限在學系內部的僵化壁壘，開設院級跨域學程，引導學生延伸學習觸角，進行跨院系的跨域學習。	105學年度開設四個不分系跨領域產業學程：人文旅遊產業學程、社會設計學程、微型創業學程、科學創意玩具產業學程。跨領域學習是要鼓勵學生勇敢地跨出自己的專業去探索、冒險，學會與不同系的人一同完成一件作品或一項挑戰。	新開設之院級學程數。	2	4	0	
		自我建構—實作學習計畫	1.推動跨域學習的做中學課程 開設全校性做中學的專題式學程，包括： (1)產業與社會創新學院通識課程，培養全校學生產業共通基礎為目標（30學分）。 (2)院級跨域學程：以培養創新產業領域人才為目標的專業課程(30學分)，開設「科技玩創產業學程」、「人文玩創產業學程」。每學期舉辦玩創作品競賽，學生跨系組隊參加；並媒合學生與業界，將學生作品商品化。	(1) 開設「產業與社會創新領域」通識課程，培養具備產業經營與社會創新能力的跨域整合人才。從產業與社會的觀點，帶領學生從行動與實作中學習，培養學生職涯發展所需要的共通基本能力。105年度開設「環境與社會觀察」、「創意與思考方法」、「市場與行銷企劃」、「財務與經營管理」、「文創產業下的傳統藝術」、「產業與經濟」、「創新趨勢與公司治理」、「美學與創意思考」、「產品與設計思維」、「財經與生活」等課程。 (2) 開設不分系跨領域產業學程 a.為落實學生學用合一以及就業力的培養，105年度起，新設四個不分系產業學程(人文旅遊產業學程、社會設計學程、微型創業學程、科學創意玩具產業學程)，並納入原有之應用	1.全校學生修讀做中學專題式學程之學生數	300	618	400	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
				傳播學程、多媒體設計學程。 b.課程結合業界教師、機構、校友等資源，透過以戰練兵的實作學習概念，落實做中學與學中做的理念，建構實境教學的學習架構，以強化學生的實作能力以及與產業界的連結。 c.「社會設計學程」跨領域學習，與石碇產業連結，並與雅比斯公司簽訂產學合作，共同執行「新北市石碇慢活產學增值推廣發展計畫」，推廣石碇具特色之產業，提出包括包裝設計、特色產品設計、場域改善、深度旅遊行程規劃及行銷等改善方案。 d.與石碇「LOFT森活園區」、「許家麵線」、「九寮坡農莊」、「茶鄉桂花農園」等商家合作，結合社會設計實習課程，由業師帶領學生實際參與店家場域改善、環境資源盤點操作等，培育學生跨域整合實作能力，達到培養創新產業領域人才之目標。					
		2.證照與實作課程發展計畫	推動課程連結證照考試之設計與落實，持續強化證照輔導課程，協助學生循序取得各類初級至高級專業證照；規劃國際證照之輔導課程，強化國際證照考試之準備，	(1) 規劃以實作學習為導向的核心課程改革，推動課程連結證照考試之設計與落實；規劃專業與國際證照之輔導課程，強化專業證照考試之準備，提升考取證照之質與量，強化就業技能。 (2) 證照輔導與實作課程如機電整合丙級證照培訓、Solidworks 軟體證照教學、	2.全校學生取得專業證照人數。	350	410	350	

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期 成效原因 分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效	
			提升考取證照之質與量。	MOS 國際證照輔導班、ACA 國際證照-Dreamweaver、Flash、Illustrator 輔導班、資料分析師國際證照輔導、MTA 微軟專業應用技術國際認證--Security Fundamental 輔導班、EPCIE 物聯網工程師證照輔導、CCNA 路由與交換證照輔導、企業電子化規劃師證照輔導、資訊安全證照輔導班、會計相關證照輔導班、生產管理製造證照輔導班、工業安全與衛生輔導班、AutoCAD 電腦繪圖輔導班。 (3) 105 年度考取專業證照共 410 人次。					
	自我實現-淑世千里計畫	1. 學生創作與競賽發展 (1) 依據「華梵大學學生創作研究獎助辦法」，補助研究經費鼓勵學生進行創作研究計畫，並透過成果發表會遴選表現優良之組別，頒發獎金與獎狀以資鼓勵。 (2) 鼓勵學生學以致用，透過競賽活動的參與和目標的設定與計畫管理，增強目標導向與成果導向的自主學習。結合各院系所與學生學習資源中心的支援，在創作競賽活動帶動下，	(1) 鼓勵學生參與實務創作研究，並舉辦「學生創作研究成果發表會」，評審出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金。進一步結合大專生參與科技部專題研究計畫之推動，學生申請大專生研究計畫未獲科技部通過者，得轉為本校「學生創作研究獎助辦法」之獎助對象，以提升學生參與研究計畫的動力，參與學生共30組。 (2) 獎助學生參與「新北市石碇慢活產學加值推廣發展計畫」店家改善提案創作，由學生與石碇商家合作，以不同的角度激發產業新思維，活絡學生學習創意與思考，達到跨領域及實際場域練習的效果，參與提案共9件。	1. 獲獎助之學生創作研究案件數。	35	39	35		

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			有效激發校園行動力、活絡學生學習創意與思考。	<p>(3) 105 年度學生參加校外競賽 40 餘種，包含有德國 IF 設計獎、CASA 大數據行銷爭霸賽、2016 世界盃電腦應用技能競賽、2016 全國大專院校(第四屆)數位行銷創新企劃競賽、2016 IIHF Challenge Cup of Asia、2016 捷克國際發明展、2016 新一代設計展、Y17 兩岸青年交流團、全國學生美術比賽、第一屆上海方字設計新銳邀請賽等。</p> <p>(4) 工業設計學系學生表現傑出，榮獲 2016 德國 IF 概念設計獎(全球前 100 名)、2016 捷克國際發明展金牌。</p>					
			<p>2. 推動校外實習</p> <p>(1) 透過業界師資的導入及產學課程的開設，強化各學系專業實務教學內容，發展「產學接軌，能力導向」的學用合一作業平台，提升學生實習職能，透過與業界的合作同時發展校外實習。</p> <p>(2) 推動海外實習：本校專款補助，甄選學生前往德國、越南、菲律賓、泰國等企業實習，透過海外實習，強化未來國際職場就業競爭力。</p>	<p>(1) 開設產學課程，強化業界師資的導入，進一步結合產業校外實習之實境體驗，推動寒暑假與學期中實習課程。提供學生做中學之環境，以兼顧理論與實務之學習。</p> <p>(2) 推動海外實習計畫，105 年度共有 30 名同學前往德國、日本、越南、泰國、馬來西亞、墨西哥、大陸，透過海外實習經驗，強化學生之國際視野，累積就業的多元寬廣選擇。</p> <p>(3) 簽約實習廠商計 79 家(國內 70 家，國外 9 家)，參與實習學生共 158 人。</p>	2. 校外實習之學生人數。	150	158	170	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
		教學知能與品質提升計畫	<p>1. 提升教師教學專業能力成長 舉辦教師教學專業成長研習活動，「教學專業知能」包括：能力導向評量、課程設計、教學方法、數位教學等。於每學期期末舉辦全校性教學知能研習活動，學期中則不定期舉辦小型之教學工作坊。</p> <p>2. 教學研發獎勵補助</p> <p>(1) 獎勵教學改進 推動教師進行課程創新及改造，厚植每位教師行動研究能力，以用於探討教學實務的問題，提出適合教學現場的問題解決方案。</p> <p>(2) 鼓勵教師引進產業資源協助課程多元發展，結合理論、實務及創意，以產業資源（包含業界優秀人才、知能、設備、傳習制度等）強化學習內容與實務之關聯，縮短就業後之適應期間。</p> <p>(3) 獎勵教材研發 鼓勵更多教師進行教材、</p>	<p>(1) 舉辦全校教師教學專業知能研習、工作坊活動共計16場次（31.5小時）。</p> <p>(2) 增進教師課程設計、教學創意、多元評量及班級經營/輔導等方面的專業知能，為課程改革、提升教學品質等目標之實踐，奠定良好基礎。</p> <p>(3) 教師已將能力指標納入教學目標，設計多元化與真實性的評量方式，並呈現於課程大綱系統提供學生瀏覽。</p> <p>(1) 獎勵教學改進：鼓勵教師發展行動導向、問題解決導向、做中學的專題式學習，進行新世代的課程與教學轉型；透過「課程改造與教學創新計畫」的獎勵措施，協助教師發展新的教學模式。定期辦理工作坊，強化教師相關課程發展、教學設計與評量之知能並進行交流。105年度參與教學改進計畫之教師共42人次。</p> <p>(2) 獎勵教師發展做中學的專題式學習課程。課程設計走向實務創作及業界實習，帶領學生進行實際的問題解決或實務創作。課程時間、學習場域彈性化，學習場域由學校拉至業界及在地社區（石碇、深坑、坪林、平溪）。開設不分系跨領域產業學程接軌產業，課程分為基礎培訓、業界實習、實務創作研發等三部分。課程搭配合</p>	<p>1. 舉辦教學專業成長研習之時數。</p> <p>2. 參與教學改進相關獎勵計畫之教師人次。</p>	30	31.5	30	
						40	42	40	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			教案研發，自編適合修讀學生程度與學習需求之教材，提升教學品質與學習成效。	作廠商，以產出實際產品（商品）及提出商業模式或實際經營為教學目標，導入業界師資，協助教師發展產學合一的特色課程。 (3) 教材研發：推動「教材設計卓越獎」評選及獎勵活動，鼓勵全校專兼任教師進行教材研發與設計，以提升教學績效及教學品質。					
	教學空間環境與設備提升計畫	1. 建置校級自造者空間（Maker space），提供學生一處可激發創意思維、可發想、可討論、可手作的空間。該空間提供電腦等數位工具、便捷快速的網際網絡，再加上部分小型之手作設施或設備，鼓勵學生打造個人品牌及未來事業。	建置以自造者理念出發之創新實作中心空間，提供學生團體討論、成果發表或展演活動、跨領域團隊進駐腦力激盪、發想討論、手作的環境。 購置創新實作中心之環境溫度調節設備、自然光源調控設備、自造者小組工作及討論用桌椅等設備。	1. 自造者空間建置數。	1	1	1		
		2. 充實共同性教學設備 配合數位化教學，同時注入「翻轉教室學習」（flipped classroom）之概念，充實教室空間設備設施，提供學生全方位優質的教學環境。除加強教學之硬體設備外，授課相關之教學軟體，亦逐年更新並充實之。	充實共同性教學設備： 汰換普通教室數位化講桌、教學用投影機；更新電腦教室擴音設備。另外，進行數位教學設備全面檢測維護，更新多部投影機燈泡及數位講桌螢幕等。	2. 普通教室之設備或設施之汰舊更新，全校進行之間數。	10	16	10		

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			<p>3. 充實專業教學設備</p> <p>專業課程需要專業教學設備輔助以期使學生學習達最大成效。除共同性教學設備持續充實外，亦強化新世代雲端設備及電子書等e化學習領域平台建置，同時協助各教學單位將其專業教學設備更新改善，塑造優質的學習環境。</p>	<p>充實專業教學設備：</p> <p>(1) 藝術設計學院「研磨集塵室」設施建置，提供模型製作課程、木工課程等教學及同學課後實習使用。</p> <p>(2) 實習工廠設備更新，包括雷射切割機、CNC 雕刻機、帶鋸機、油壓虎鉗、充電鑽等，提供教學及實習使用。</p> <p>(3) 體育室更新健身設備一批，用於體育相關課程及適應體育，以心肺及肌力訓練為主軸，有效提升學生心肺功能及強化肌力。</p> <p>(4) 工業工程與經營資訊學系汰換 MIS 教室電腦主機 20 台，支援系上專業課程；購置足部壓力感測片、品質檢測系統，支援人因工程、工作研究、工作生理學、品質管制、品質管理專題等課程；購置樂高機器人教育套件，支援程式語言、資料庫系統、資訊科技應用專題、知識管理、人工智慧應用等課程，培養學生將所學知識與實務現況結合的能力，並積極活用知識於現實環境之中。</p> <p>(5) 工業設計學系購置 Wacom DTH-W1310H 專業繪圖平板電腦，用於表現技法、產品設計、產品開發、專題設計、電腦繪圖、高階工業設計等課程，呈現課程所需的設計概念模</p>	3. 實驗室或實作教室之設備或設施之問題改善，全校進行之間數。	5	6	5	

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期 成效原因 分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年 度預期 成效	
				<p>擬效果圖，有助於設計的構造、介面、操作等說明圖示，提升學生設計發表能力。</p> <p>(6) 美術與文創學系購置表演藝術課程樂器一批，提供創作所需及靈感創發的源頭，或可應用於藝術教育或藝術治療等領域，讓表演藝術的感通與觸發更流暢多元。</p> <p>(7) 環境與防災設計學系於霓虹館3樓展示空間建置教學活動展示板櫃、設計工作桌椅並改善空間照明，使其成為兼具操作、展示、教學之複合空間，可擺設學生優秀作品及用於設計討論及工作空間，各項設計主科及其他設計類課程均可使用。</p>					
	教師整體成就 推展計畫	1. 專任師資人力充實	在專任師資方面應以生師比為考量標準，合理配置師資員額，逐年調整。並調整師資專長結構，以符合學系課程發展之所需。	105年度共有117位專任教師，其中教授18位，副教授51位，助理教授40位，講師7位，助教1位；助理教授以上教師達93%，超出原預期目標8%。此外，為配合各系特色發展，亦訂有教師合聘辦法，以調整師資專長及課程整合。	1. 助理教授以上 比例達 85%。	100%	100%	100%	
		2. 鼓勵教師多元升等	為實踐本校「全方位輔導教學型大學」的自我定位，在教育部的指導與補助下，本校已於103、104學年度通過試辦「教師多元升等計畫」。在既定「卓	本校自103學年度起已為教育部授權自審學校，103、104學年度並獲通過試辦「教師多元升等計畫」，在教師多元升等制度之建置部分，已臻完善。 105學年度為因應教育部「專科以上學校教師資格審定辦法」大幅度修正（106年2	2. 每學年 教師送 審人 數。	3	5	3	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			越教師分流發展」的體制建置下，啟動教師對於投入教學實務的研究能量，並對學生的學習成效作出進一步的具體貢獻。未來，將持續修正教師聘任及資格審查之相關法規，鼓勵教師多元升等，以改善本校教師結構。	月1日生效），再度修訂本校「教師聘任及升等審查辦法」，此修正案已於105年12月21日經本校校務會議審議通過。 105年度專任教師提出教師升等者有5位，通過升等者3位，其中著作升等2位（副教授），教學實務升等1位（副教授），已提出申請尚待審核結果者有2位（教授）。					
			3. 辦理教師評鑑 為充實教師專業技能並提升教學、研究、輔導與服務品質，本校自95學年度起建立教師評鑑制度，並選拔傑出教師給予獎勵。自103學年度起，專任教師評量考核制度分為教師年度考核與教師評鑑二類，此二類評量時間相同時，以教師評鑑結果作為年度考核結果： (1) 教師年度考核：每學年辦理一次，考核項目為教學、輔導與服務。 (2) 教師評鑑：每四學年辦理一次，考核項目為教學、研究、輔導與服務。	自103學年度起，專任教師評量考核制度分為教師年度考核與教師評鑑二類，此二類評量時間相同時，以教師評鑑結果作為年度考核結果。 (1) 教師年度考核：每學年辦理一次，考核項目為教學、輔導與服務。104學年度接受年度考核之專任教師共計119位，全數通過。 (2) 教師評鑑：每四學年辦理一次，考核項目為教學、研究、輔導與服務。因102學年度已辦理，故下次評量時間為106學年度。 本校歷年辦理教師評量之成效，已陸續展現於教師升等之成果，對於師資結構之改善，有相當助益。	3. 通過教師評鑑比例達90%。	100%	100%	100%	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
教學	智慧型校園生活與行政	建立圖書館精實服務計畫	<p>1. 強化圖書館自動化系統附加功能：規劃開發「圖書薦閱系統」。目的在增加系統之閱覽推薦功能，以提升圖書館圖書利用率。經由分析讀者借閱圖書之喜好，標記其他館藏圖書，提供讀者更寬廣的借閱視角。</p> <p>2. 圖書館書庫陳列專題書區：檢視圖書館藏書，將分布於多項類號但同質性藏書，整合並建置為單一專區典藏，提供師生便利使用的閱覽環境，吸引師生樂於利用圖書館實體資源。</p> <p>3. 充實圖書資源，購置中西文圖書、期刊、多媒體資料、電子資料庫，滿足並提升師生教學、研究、學習及休閒等需求。並以「智慧化」的發展面向，拓展圖書館服務，建立功能全方位圖書館。</p>	<p>(1) 如期完成開發「圖書薦閱系統」計畫，並已上線提供讀者借閱圖書之參考。透過「圖書薦閱系統」，可與其他借過相同圖書之讀者的借閱紀錄做串聯比對，廣泛推薦可借閱圖書。另經由加強圖書館查詢系統圖書選薦功能，提供讀者更多圖書館藏書之借閱選項，補遺被讀者忽略的圖書，並提升圖書館圖書利用率。</p> <p>(2) 圖書館書庫已完成「證照專書區」、「國防專書區」、「敦煌學圖書」集中典藏並逐年擴充圖書冊數。</p> <p>(3) 105年度購置中日文圖書1,202冊、西文圖書129冊，共計1,331冊。中文視聽資料共61種。紙本期刊中日文641種、西文161種，中西文期刊合計802種，中西文電子資料庫14種。多相符於師生薦購所需，進而滿足教學、研究及學習之需求。</p> <p>(4) 辦理圖書館資源推廣活動及電子資源教學課程，宣導及推廣圖書館館藏資源與軟硬體配套服務。</p>	擴增並完備系統附加功能數（圖書薦購系統等）。	1	1	1	
		建立智慧型校園生活網路計畫	基於「學習不是只在教室內進行」，強化校園雲端服務學習的網路環境，提供學生課前預習、課後複習及自主學習的教學資源系統，讓全校師生處於	本年度完成行動化校園的主要建置，目前無線網路流量，已超過全校流量的一半，每日最高使用人次約為 1,500 人同時使用。建置項目敘述如下： (1) 購置四部HPE交換器，更換教學單位	<p>1. 更新存取層交換器數量。</p> <p>2. 無線網</p>	4	4	4	4

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			<p>一個使捷的智慧型行動化校園網路。</p> <p>1.汰換學術單位連接骨幹網路交換器，提升連接骨幹網路速度，以10G骨幹設備，取代96年購入之老舊設備。</p> <p>2.持續強化無線網路設備，因應行動化世代的需求，以每年4區域，教學區域優先更新的原則進行，全面換成802.11ac之高速設備。</p> <p>3.更新骨幹設備：依網路使用實際需求，動態調整租用頻寬，改善使用者使用感受，並預計於106年度更換負載平衡器及更換網頁應用防火牆。</p>	<p>(文學院) 連接骨幹設備，升網路傳輸速率，並降低故障或當機時間，提升服務品質。</p> <p>(2) 更換二部無線網路供電交換器，提供802.3at新式高功率協定，以配合新型無線網路存取設備，有效提升網路速度，改善區域包含于藝館、民先館、覺照樓及停雲小築等區域。</p> <p>(3) 105年度提供全校師生使用之對外頻寬，包含學術網路骨幹500mbps光纜連接政大區網中心；中華電信光世代雙向100m二路100/40mbps四路；遠傳電信300/100mbps一路，並透過負載平衡設備，適時分配流量至各電路。</p>	路改善區域。 3. 骨幹網路設備更新數量。	0	0	2	
		改善數位化學學習環境計畫	<p>以雲端教室提供各類教學授權軟體並整合雲端儲存裝置，全校師生可利用VMware Horizon View連結遠端桌面，使用本校各類教學授權軟體並與證照課程、專題課程及大數據資料分析相互結合。</p> <p>1.持續更新電腦教室設備，提升教學品質。</p> <p>2.持續提供授權軟體，符合教學需求，提供便利的教學軟</p>	<p>為提升雲端教室服務效能，有效改善繪圖軟體效能，除提供Vmware Horizon View雲端教室外，另提供Splashtop雲端1對1桌面，提供課程所需的練習與輔導。</p> <p>(1) 105年度更換電腦教室電腦共計142台，包含有71台i5及71台i7電腦，改善電腦教室教學環境。</p> <p>(2) 目前提供幾大類教學軟體，包含藝術設計的adobe CC (28種)、建築設計的Autodesk (12種)、微軟相關Office (10種)、工學及其他各類軟體</p>	<p>1.個人電腦換機數量。</p> <p>2.教學軟體購置或租用種類套數。</p> <p>3.雲端設備改善，伺</p>	142	142	0	
						44	60	44	
						4	8	4	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			體服務。 3. 持續改善雲端系統設備；建立大數據資料分析環境，以提升雲端服務效能與個人使用空間容量。	(Matlab; NI; SPSS; Solidworks; Adams; ANSYS; Creo等) (3) 105年採購二部雲端伺服器，並擴充原有六台伺服器記憶體，強化雲環境之服務能量。	伺服器更新數量				
研究	加強學術研究與產學合作	爭取科技部計畫	1. 提高科技部計畫申請率及通過件數 鼓勵教師申請科技部計畫，邀請執行研究計畫經驗豐富之教師，傳承經驗，協助其他教師撰寫研究計畫。	(1) 針對獲得科技部計畫補助之教師給予鼓勵措施，凡獲補助一個研究計畫者給予2萬元獎勵金，獲補助二個計畫（含以上）者給予4萬元獎勵金。 (2) 105年度科技部補助計畫共計24件（申請42件），獲獎教師共26位，獎勵件數26件，獎勵總額60萬元。	1. 專任教師申請科技部研究計畫通過率。	50%	57%	60%	
			2. 提升教師持續進行研究 教師申請科技部專題研究計畫未獲通過，且無執行其他單位之補助或委託計畫者，由本校給予經費補助，使其仍能進行研究，累積研究成果，以利其次年再向科技部申請計畫。	(1) 為鼓勵教師積極申請科技部研究計畫，並提高其通過數，訂定「學術研究計畫補助辦法」，補助未通過科技部計畫之教師，使其仍有資源進行研究，以利來年再次向科技部申請研究計畫。 (2) 105年度有4位教師獲得本項補助，補助總額23萬元。	2. 補助科技部研究計畫未通過者進行計畫研究之人數。	12	4	12	本年度申請本項補助之教師人數較少。
		推展學術活動計畫	1. 依本校「獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「研究生出席國際學術會議申請補助辦法」，鼓勵教師及研究生積極出席國內外相關領域之學術會議、發表論文，參與各項學術活動。	鼓勵教師及學生出席國際學術會議發表研究成果，訂定「華梵大學獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「華梵大學研究生出席國際學術會議經費補助辦法」。105年度師生出席國際學術會議共65人次，獲本項獎勵經費補助者共9人次。	1. 補助師生參加國際會議總人次。	20	9	20	105年度師生出席國際會議65人次，大部分係科技部計畫經費或自費

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			2. 提升師生國際學術研究知名度 持續推展本校舉辦多年，已具傳統且具影響力之學術研討會，每年編列固定經費。以重質不重量之原則，舉辦能建立學校特色之國際性或全國性之學術會議。	105 年度共舉辦 8 場學術研討會，對於提升本校學術研究風氣及加強與國內外學者專家學術交流極有助益，各學院辦理情形如下： (1) 工程暨管理學院：資訊管理學系舉辦「2016 數位科技與創新管理研討會」，參加人數約 250 人。工業工程與經營資訊學系舉辦「第九屆管理知識與技術提升學術與實務研討會」，參加人數約 100 人、「2016 原始生活教育論壇」，參加人數約 100 人。 (2) 藝術設計學院舉辦「2016 設計與文化學術研討會」，參加人數約 175 人。 (3) 文學院：哲學系舉辦「第 18 屆儒佛會通暨文化哲學學術研討會—2016 儒學與當代哲學新視野研討會」，參加人數約 40 人。 (4) 曉雲導師思想暨天台學研究中心舉辦「2016 天台思想學術研討會」，參加人數約 200 人。 (5) 勞思光研究中心舉辦「勞思光教授晚期哲學思想微型研討會」，與會學者 15 人。	2. 全校舉辦學術研討會總次數。	7	8	7	參加、獲本項獎勵經費補助者共 9 人次。

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
				(6) 圖書資訊處舉辦「個資導入經驗分享研討會」，參加人數約40人。					
			<p>3. 推展學生學術研究</p> <p>各院系編列預算，舉辦學生學術成果相關之發表會，主要分為：</p> <p>(1) 學生創作研究發表會：獲本校經費補助進行創作研究之學生，參加此發表會。</p> <p>(2) 各院系學習成果展：藝術設計學院定期、不定期於校內外舉辦各年級設計作品發表展覽會；工程暨管理學院每年舉辦科技應用相關競賽活動；文學院舉辦文學獎等相關競賽活動。</p> <p>(3) 各系畢業成果展：包括畢業戲劇公演、畢業設計展、畢業美術展、大四專題成果發表、畢業論文發表。</p>	<p>(1) 舉辦「學生創作研究成果發表會」，評選出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金予以鼓勵。獲選優等7案，佳作10案。</p> <p>(2) 舉辦各院系學習成果展</p> <p>舉辦28場學生成果發表及展演，包括：工程暨管理學院各系舉辦專題研究成果展暨發表會；藝術設計學院舉辦四院聯展「奔跑吧！身體」、工業設計學系舉辦師生聯展「回·窺」、「新一代設計展」、建築學系舉辦畢業展「逗號」、環境與防災設計學系舉辦「第14屆畢業展-NEED」、美術與文創學系舉辦校慶特展、系展；文學院哲學系舉辦「畢業專題發表會」、中國文學系舉辦「生命實踐專題」總結性評量活動、「花樣影展」、外國語文學系舉辦大四英文戲劇畢業公演《Dreams》、《Spirits》；佛教學系舉辦「藝術產學課程成果展」等。</p> <p>(3) 舉辦學生論文發表會</p> <p>各院系共舉辦25場學生論文發表會。</p> <p>(4) 舉辦各項競賽活動</p> <p>各學系共舉辦17場競賽活動，如：機電工程學系舉辦「機電整合競賽」、</p>	3. 舉辦研究生學術成果發表活動之系所數。	7	8	7	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
				電子工程學系舉辦「電子工程專題競賽」、工業工程與經營資訊學系舉辦「石碇競賽」、哲學系舉辦「華梵哲學瘋桌遊-GAME BAR!」、中國文學系舉辦「大冠驚文學獎」、外國語文學系舉辦「英語短劇比賽」等。					
產學合作及推廣教育	加強學術研究與產學合作	終身學習社會服務計畫	1. 配合社會需求辦理特色講座課程 規劃辦理針對社會現況需求之短期進修講座課程，邀請具相關專業之本校教師與校外專家教授，一來可增加學員學識技能，另一方面可建立學校學術與社會脈動接軌，進而拓展學校形象。	安排本校專兼任老師至校外各相關講演場所辦理講座活動，就學校地緣關係，近期以文山地區為主要推展地點，辦理現代人文生活系列講座活動，包括文學及設計藝術等主題。另已規劃新店、大同等區之推廣事宜，希望藉由講座活動推動，讓學校學術與社會脈動結合，並推廣辦學理念。	1. 講座活動辦理次數。	2	3	3	
			2. 推展本校辦學特色課程 結合本校宗教、人文及藝術辦學特色，規劃開設學校特色課程，將本校辦學理念引入社會，提升學員文化涵養與心靈陶冶。	結合講座活動辦理，推動短期非學分班招生，以落實本校宗教、人文及藝術領域特色課程之持續推展。	2. 非學分班開設課程數。	3	4	5	
			3. 健全推廣教育拓展學分班 由學校專兼任師資，就各學系專業特色開設學分班，提供在職人士進修管道。	105年度開設學分班12班次，未來將結合講座開辦資源，提供本校特色課程，提供在職人士進修管道。	3. 學分班開設課程數。	10	12	11	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	自我覺察探索築夢計畫	1. 覺智與人生課程發展 協助每一位新生為自己未來的學習訂定階段性的夢想計畫，思索未來的學習目標。	我的未來學習地圖為覺智與人生課程內容的一部分，由教師協助學生規劃個人的未來學習計畫，為大一學生必修課程。	能在覺智與人生課程中提出「築夢未來：我的卓越學習地圖」人數，佔大一學生人數之比率。	80%	90%	90%	
		互助學習優質領導培育計畫	教學助理培育：辦理培訓課程，設計增加教學助理基本共通能與學習成長之課程，邀請教育相關領域之專家學者擔任講師，提升教學助理之學習、服務及教學能力外，更可加強其獨立思考、溝通能力之養成，最終培育具備領導特質之教學助理。	辦理TA培訓課程，內容包括：TA培訓考核獎勵說明、E化平台使用、Moodle簡介與應用、教務資訊系統使用教學、如何成為優秀的TA、教學檔案製作、情緒管理技巧、認識自我、心智圖法、WORD文書處理、EXCEL數據統計、POWER POINT講義編輯等課程。	辦理 TA 培訓課程數。	12	12	14	
		社團與服務學習發展計畫	1. 社團與校園活動 培育社團共創校園價值與文化認同： (1) 激發學生創意，創造校園文化：舉辦新生菁英研習、社團聯合成果發表會、華梵心端午情及偕同高中職辦理社團交流等相關校園文化活動。 (2) 善用同學熱情，提升校園	本年度以幹部訓練營、新生菁英研習活動、教師節感恩系列活動、校慶系列活動、聖誕節和社團成果發表、三合一選舉、薪傳之夜、浴佛點燈、賞螢季活動、畢業典禮系列活動（結合端午活動）等十項重大全校性活動為主軸，激發學生創意，鼓動同學熱情，從活動中學習成長，培育服務學習的種子，共創校園價值。	1. 培育社團共創校園價值與文化認同之活動場次。	8	10	10	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			認同：舉辦賞螢、教師節、聖誕晚會及畢業系列等相關校園認同活動。						
		2. 社團與班級活動	為活絡本校各社團的發展，特別安排大一學生體驗社團活動。班級經營的時間安排，則是要學生協助參與班級事務，讓學校、學系及班導師能運用這個時段，輔導大一新生為接軌大學學習做好準備，同時進行班級經營、營造優質班風。	社團與班級活動分為社團體驗活動與班級經營兩個部分，社團體驗活動由人文教育研究中心與學生事務處合作規劃執行，並在期末舉辦學生社團座談會，考核該項活動對於社團成長之影響，各社團均表示對於活絡社團發展甚有助益。班級經營則由各班導師規劃執行，並考核其班級風氣營造之情形，此一共同時段有助於導師的班級經營。	2. 在大一「社團與班級活動」課程中，提供社課活動之社團數量。	25	28	30	
		3. 服務學習與公民教育	輔導學生健全自己，踏出校園服務社會： (1) 認同服務，健全心態同理付出：配合老五老基金會實施長輩送餐、陪同圍爐服務，另社團至家扶機構辦理弱勢孩童關懷等相關服務學習活動。 (2) 學以致用，感同身受推己及人：輔導社團運用己之所學至各地中小學、幼兒園實施服務學習及品德教育等相關活動。	(1) 持續與石碇區公所與鄰近公益團體合作關懷弱勢。例如老吾老基金會與宜蘭家扶中心以及伊甸基金會等合作活動。 (2) 帶領社團至汐止樟樹國小及幼兒園服務，歡度聖誕節。寒暑假由原生社同學辦理小神童營隊，服務清寒學生。 (3) 配合母親節辦理點燈祈福，配合教師節寫感恩謝師卡與創意謝師活動，年末配合冬至與聖誕辦理寒冬送暖知相關系列活動。	3. 推動全方位校外志工服務人數。	20	30	30	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			(3) 感恩回饋，散播種子燈傳無盡：舉辦浴佛祈福點燈、教師節及歲末祈福等相關知恩、感恩、謝恩活動。						
	生涯發展輔導計畫	1. 學生自我成長輔導 每年度針對心理衛生、憂鬱自殺、生命教育、生涯探索、性別平等訂定不同主題進行輔導初級預防倡導，除結合校園大型活動如新生研習、社團招生博覽會、校慶園遊會等進行校內單位或校外社福單位之合作，凝聚人氣增加主題宣導效果以外，更以精緻小團體、工作坊、講座等多元形式，增加學生自我成長的輔導深度。	(1) 建置華梵書院自主學習空間設施，結合學生社團各項規劃，舉辦講座與活動，鼓勵多元發展，透過分享促進同儕學習，探索自我價值及自我肯定，進而培養其生涯發展中所需要的軟實力，提升就業力與競爭力。 (2) 心理衛生及憂鬱自殺初級預防 辦理大一新生「身心適應調查表」施測及高關懷群篩檢、DIY手作療癒工作坊、與外文系合辦「開啟幸福心關係」人際溝通技巧講座、「人際關係你我他」溝通探索團體、「在人群之中，找到我自己」自我探索團體，以及與社區合作以擺攤方式，進行心理衛生觀念的廣泛宣導。 (3) 生命教育推廣活動 辦理「舞蹈。漂浮。以色列。」專題講座、冒險教育與身心障礙服務學習活動。 (4) 性別平等教育推廣活動 辦理性別平等教育專題演講「愛情、生活與未來」、「開心談戀愛，理性談未來」及性別平等教育攤位活動。	1. 滋養學生心靈成長輔導措施之參加人數。	2000	2879	2000		

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
				(5) 生涯教育推廣活動 辦理專題演講「卡踎東莒-打工換宿，換出你的新視野」、「打造完美自我品牌形象，面試不KO」、「成為自己的夢想騎士」；產業參訪活動：認識鉛字，活版印刷新美學~日星鑄字行參訪&DIY印刷製特色小卡、3D列印產業參訪；辦理生涯週活動「我的夢想Never end」。					
			2. 學生職涯發展輔導 (1) 辦理服務學習教育培訓 律定須參與服務學習培訓6小時，並經考核通過後，方可從事校內服務學習等工作。 (2) 校友典範傳承 透過傑出校友選拔，建立不同領域之學習典範，於校慶典禮公開表揚，並將具體事蹟刊載於學校相關刊物、校務及財務資訊公開專區以為後學典範。 (3) 辦理職涯發展輔導課程，如職業適性診斷、人際溝通技巧、履歷撰寫等；鼓勵系所辦理業界參訪活動。	(1) 辦理服務學習教育培訓，共計培訓通過70人。 (2) 遴選出105年度傑出校友6人，並於校慶場合公開頒獎。另鼓勵系所邀請傑出校友返校分享，以自身的成功經驗鼓勵在校學生，使學生日後面對職涯選擇時能有更多的選擇與方向。 (3) 辦理6場職涯專題講座與60場校外業界參訪活動。	2. 媒合學生進行校外自我成長之人數(服務學習、實習與就業)。	50	50	60	

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	106年度預期成效	
			3. 建立畢業生追蹤機制 持續建立畢業生追蹤機制，以了解畢業生之就業流向、就業條件及學習回饋三大主軸，透過系統進行分析，將畢業生回饋意見納入課程改善機制。並於學校校務資訊公開專區提供近3年畢業生流向及校友發展等資料。	本校每年皆進行畢業3年與1年之畢業生流向調查，並透過系統進行分析，如：目前工作狀況、職場類型、求職時間、目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程之相符程度等，將畢業生回饋意見納入課程改善機制。追蹤結果皆會匯入教育部之資訊平台並公告於本校校務及財務資訊公開專區網頁。	3. 公告畢業生就業追蹤之系所比率。	100%	100%	100%	
其他	強化體質因應變遷	營造安全永續校園計畫	推動環安衛工作： 1. 擴增中央能源管理系統消防警報模組、緊急求救模組以及坡安監測模組。 2. 增設校級實習工廠數位管制系統。	(1) 完成哲學系、工業設計學系、創新實作中心及其它公共區域加裝或改善監視系統，為提升監控效能，本次以AHD高畫質為主要規畫，提供校園安全監控清晰且辨識高之資料。 (2) 完成教務處學籍資料庫、學務處社團聯合辦公室之門禁改善事宜，以利管理人員安全管理及維護本校學生個人資料安全。 (3) 實習工場危險機具設施建置安全防護門禁刷卡設備，讓實習工場管理危險機具的安全性全面提升，配合各系課程及夜間輔導，協助培訓各系同學機具操作及認證(未受訓合格及認證者，無法辦理開卡使用的權限)，將操作機具及維護保養視為同學學習的基本素養。	1. 整合坡地中心持續監測與回饋校園坡安狀況之達成率。 2. 全校能源節速率達5%以上。	100%	100%	100%	

※自選辦學特色面向「國際化」之執行成效已列於表 2-1，請參見 P.8-P.10。