

106 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
教學	新世代課程與教學轉型	課程創新與特色教學發展計畫	1. 教與學之創新發展 (1) 持續推動課程創新轉型與跨域統整學習，發展特色課程，以符合新世代產業需求；引進產業資源，協助課程多元發展，落實學用合一。 (2) 以系所為單位提出課程補助計畫申請，研發課程創新及改進既有課程，包括：統整學習、產學導向、數位教學、課程(教案)設計、教學方法試行、能力導向評量、學習成效分析等。	(1) 鼓勵教師發展行動導向、問題解決導向、做中學的專題式學習(Project-based learning)，進行新世代的課程與教學轉型。 (2) 課程設計走向實務創作及業界實習，教師安排實際的任務，帶領學生進行實際的問題解決或實務創作。 (3) 課程時間、學習場域彈性化，學習場域由學校延伸至業界及在地社區(石碇、深坑、坪林、平溪)。 (4) 透過「教學創新計畫」的補助措施，協助教師發展新的教學模式。 (5) 106 年度各系所申請教學創新計畫共計 45 件(參與課程 57 門)，補助總額 366 萬 2,217 元。	1. 在教與學之形式與方法上，皆具創新特質之專業課程數。	40	45		總經費： (萬元)(A) 1,546 使用獎補助經費： (萬元)(B) 111 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 7.16%
			2. 發展產學合一特色課程與產業界結合進行人才培育，以業界標準發展出產學合一的特色課程。	(1) 開設不分系產業學程，以接軌產業，課程分為基礎培訓、業界實習、實務創作研發等三個部分。要有合作廠商、要有實際產品(商品)產出，並能提出商業模式或實際經營。 (2) 推動產學導向課程，導入業界師	2. 全校開設與業界合作之產學合一課程數。	20	35		

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
				資，透過課程改造與教學創新計畫的獎勵措施，協助教師發展產學合一的特色課程。					
研究	加強學術研究與產學合作	提升學術研究成果計畫	1. 提升教師發表學術研究成果 教師之學術研究成果經正式發表者，給予獎勵金。學術研究成果包含期刊論文、專利、專業著作、展演（覽）等四項。	(1) 為鼓勵專任教師從事學術研究，提升研究風氣，發表期刊論文、專利、專書及展演等研究成果，訂定「專任教師學術研究成果獎勵辦法」予以獎勵。 (2) 106年度獲獎教師共計28位，獎勵件數28件，獎勵總額29萬4,000元。	1. 獎勵全校教師在國內外期刊發表論文總件數及總金額（萬元）。	50/45	28/29.4	為避免獎勵補助經費集中於少數教師，104學年度修訂獎勵辦法，訂定獎勵件數及總金額上限。	總經費： (萬元)(A) 144 使用獎補助經費： (萬元)(B) 31 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 21.36%
			2. 提升教師執行學術研究計畫 教師執行研究計畫達一定績效，給予獎勵金。凡執行科技部相關計畫者，一學年主持一件研究計畫者獎勵2萬元，主持二件以上(含二件)研究計畫者給予獎勵金4萬元；每人每學年之獎勵金最多以4萬元為限。	(1) 為鼓勵專任教師從事學術研究，爭取科技部、教育部及其他校外研究（產學合作）計畫，訂定「專任教師研究獎勵辦法」予以獎勵。 (2) 106年度獎勵教師執行學術研究計畫、產學合作計畫件數共計25件。	2. 獎勵全校教師執行學術研究計畫總數。	25	25		

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			3.發展研究重點領域 回歸本校創校理念與辦學宗旨,秉持人文關懷與淑世利他的精神,聚焦以下重點特色研究領域:(1)人文思想的研究探索,包括漢傳佛教、勞思光研究;(2)文化生活的創意設計,包括書法藝術、文創設計、文化資產保存;(3)福國利民的科技應用:包括環保綠能科技、山坡地防治、資通安全、先進製造。	各研究中心106年度成效如下: (1) 勞思光研究中心 a.執行科技部私立大學校院發展研發特色專案計畫「勞思光哲學與詩文研究」第三年。 b.繕打/校註《思光華梵講詞系列講詞:哈伯瑪斯論道德意識與溝通行為》&《思光華梵講詞系列講詞:哈伯瑪斯論事實與規範》。 c.106年5月24-26日與香港中文大學哲學系合辦「文化理性之批判與哲學理性之辯護—勞思光教授九十冥壽學術會議」。 d.106年10月20-21日與香港中文大學哲學系及中央研究院中國文哲研究所合辦「勞思光教授逝世五週年紀念學術研討會暨勞思光教授半身銅像揭幕典禮」。 e.106年12月出版《思光華梵講詞系列講詞:哈伯瑪斯論道德意識與溝通行為》。 (2) 天臺學典藏中心 a.天臺學典藏中心資料庫及搜尋功能建置完成,提供國際天臺學研究者一項便利的學術資源。 b.編輯與出版「中觀學思想傳統中	3.發展研究社群數或中心數。	4	5		

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成 預期成 效原因 分析	106年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
				的語言觀」國際研討會論文集。 (3) 文化資產保存中心 執行二件產學合作計畫： a.彰化縣文化局--「彰化縣歷史建築和美街長宿舍修復工程委託工作報告書製作」。 b.新竹縣政府文化局--「新竹縣縣定古蹟新埔張氏家廟修復工程工作報告書委託案」。 (4) 山坡地永續發展研究中心 a.執行科技部三年期私校發展研發特色專案計畫「山崩地滑與土石流地質敏感區之微觀監測與宏觀調查及安全評估與整治成效之整合研究」第二年。 b.協助成大地球科學研究所於本校內與鄰近警察局等地區，設置GPS連續觀測站，以了解及評估大崙山區深層崩塌及其潛勢之情況。 c.本校傾斜管量測，校區建物、擋土牆、道路裂縫調查/建檔，並持續追蹤裂縫分布區域。由本校環設系學生協助進行。 d.校區結構物與道路位移、沉陷觀測2次-觀測結果提供本中心及					

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
				本校環設系分析研究，並提供學校總務處參考，維護校區坡地安全。 e.校園邊坡即時水位監測系統維護並即時公告於網頁。 f.進行本校薈萃樓基礎補強工程之前期調查、坡地安全整體評估。 g.校區傾斜管、水位、傾度盤定期監測共 12 次。 (5) 先進製造研究中心 執行科技部106年度計畫「具疊代-時間-改變參數非線性系統的適應反覆學習控制器之設計」，計畫總額70萬7,000元。					
國際化	新世代課程與教學轉型	國際交流學習發展計畫	1. 推動境外學習 鼓勵優秀學生加強外語能力，輔導申請姊妹校交換學生，出國修讀專業學分或雙學位。一般學生則鼓勵參加國際遊學課程或學術交流活動，規劃全校性國外姊妹校暑期語言暨文化學習課程（包括英語、日語與韓語），可承認為畢業學分；另由各系所設計規劃學期中或寒暑假一至三週的境	(1) 交換學生人數質量倍增 積極推動與姊妹校的交換學生計畫並提供每名最高300,000元獎助學金。辦理交換生座談會及推廣活動，進行經驗傳承及交流分享。106年度本校選派至姊妹校擔任交換生及修讀雙聯學位之學生人數共計53位(與104年31位、105年度42位相較，人數大幅成長)，姊妹校亦有114位交換生至本校研修學習。 (2) 擴大境外學習規模	1. 參與各類境外學習的學生人數。	250	271		總經費： (萬元)(A) 1,052 使用獎補助經費： (萬元)(B) 19 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 1.82%

自選辦學特色 面向	中程校務發展 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成 預期成 效原因 分析	106年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			外專業學習課程，由系所師長帶隊，擴大學生專業視野，增強學生境外學習能量。境外專業學習課程亦納入系所整體課程規畫，承認為畢業學分，並由學校提供經費補助參加國際語言或專業參訪暨學習課程同學。	廣開一般性語言國際遊學課程或專業性國際遊學課程，透過獎助學金與正式學分的規劃設計，鼓勵學生參與，使其身歷使用外語的環境，進而開拓國際視野。106年度共開設15門國際遊學課程，修課人數152人。					
			2. 推動國際學術交流與合作 加強與國外及大陸地區之境外大學間實質學術交流合作，辦理各項國際交流活動，如與日本姊妹校札幌市立大學合辦「台日設計交流營」、與大陸姊妹校魯東大學合辦「兩岸大學生暑期學術交流營」及「兩岸大學生書寫夏令營」、與天津理工大學合辦「兩岸設計交流營」、與西班牙卡斯提亞拉曼查大學合辦美術系學生夏令工作坊等，擴展學生國際視野及強化學習成果。	(1) 持續與國際友校進行合作，拓展學術交流管道，建立更多元的夥伴關係，透過與各國姊妹校的深化交流，積極推動本校教師至姊妹校授課的合作策略，並進一步促成教師間的國際研究合作。106年度已有教師前往西班牙卡斯提亞拉曼查大學、大陸地區四川外國語大學、宜賓學院、武夷學院、六盤水師範學院等友校短期授課，頗受好評。並與新加坡南洋理工大學進行研究計畫合作。 (2) 深化與姊妹校及境外大學之合作關係，擴展學生國際交流活動與機會，如與日本札幌市立大學每年合辦「台日設計交流營」，兩校學生輪流至對方學校進行設計專業的討論與研習；與大陸魯東	2. 與境外大學進行實質交流之校數。	20	25		

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
				大學每年合辦「兩岸大學生書寫夏令營」及「兩岸大學生科技交流營」；與天津理工大學合辦「設計工作營」；與西班牙卡斯提亞拉曼查大學合辦藝術設計交流營；推派學生參加「2017北京科技大學海峽兩岸青年科技交流營」、首都師範大學舉辦之「第十八屆京台青年交流周」、太原理工大學舉辦之「海峽兩岸青年學生暑期夏令營-三晉文明之旅」等活動，進行營隊課程學習及當地文化體驗之旅。 (3) 鼓勵教師及學生出席國際學術會議發表研究成果，訂定「獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「研究生出席國際學術會議經費補助辦法」。106年度師生出席國際學術會議、國際競賽及展演活動達89人次。					

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			3. 推動海外實習計畫 本校專款補助，安排學生前往德國、越南、菲律賓、泰國等企業實習。透過海外實習，強化未來國際職場就業競爭力。	由教育部「學海築夢計畫」經費及本校專款補助，積極安排學生前往德國、墨西哥、日本、越南、菲律賓、泰國、馬來西亞及中國大陸等企業實習，將學習場域延伸至海外企業、跨國公司，拓展學生國際視野、提升實務能力，強化國際職場就業競爭力。106年度共有18名同學前往海外實習。未來將持續邀請各系所教師協助接洽合適之海外企業，簽訂學生海外實習合約，並辦理海外實習經驗分享，以薦送更多學生至海外實習。	3. 參加海外實習計畫的學生人數。	15	18		
產學合作及推廣教育	加強學術研究與產學合作	推動產學合作計畫	1. 訂有相關獎勵辦法給予教師減授鐘點或獎勵金，鼓勵教師爭取產學合作機會。 2. 由各學院院長整合校內教師，建立產學專業團隊，以集體合作的方式凝聚力量對外拓展業界資源爭取外界補助。 3. 區域產業合作：結合地方產業特色推動觀光產學合作計畫，整合工程暨管理學院、藝術設計學院、文學院之專業特色及跨域合作，與石碇區、深坑區、坪林區進	(1) 訂有「產學合作獎勵要點」給予教師獎勵經費、「教師研究計畫與學術榮譽獎勵辦法」，給予教師減授鐘點或獎勵金，鼓勵教師積極與校外單位進行研究發展、教育、培訓、研習、研討等計畫合作。 (2) 設立產業與社會創新學院（不涉及對外招生的非實體學院），並設立地方創生平台，負責地方創生事務的運作與策略推動，同時和校內各院合作，整合校內教學資源，協助地方發展之任務執行。產業與社會創新學院的組織	產學合作計畫件數。	17	20		總經費： (萬元)(A) 1,240 使用獎補助經費： (萬元)(B) 15 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 1.21%

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			行產學合作，串聯三區地方特色，發展文化深度旅遊、在地觀光等特色產業。	由兩個部分構成，一是以課程規劃為主的學程教師群，包含了學校的專任教師與業界教師，課程內容以能協助地方發展的實習為開課內容。二是發展可供學生實習、產業實驗的社會實踐基地，使得創新理念得以散播。 (3) 106年本校在政策上將在地社會實踐列為校務發展的重點項目，於石碇社區設立「淡蘭1號基地」及「淡蘭2號基地」，務實朝向建構一座華梵里山大學城的目標邁進，以期能成為學校與地方未來發展的特色。並獲得教育部106年試辦「大學社會責任實踐計畫」補助2案、與石碇地區LOFT17森活園區產學合作「LOFT森活休閒園區環境規劃」案。					
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	激勵學生向學獎助計畫	1. 風信子向學獎助 為鼓勵學生積極求學，並協助經濟弱勢同學能安定向學，由學校增撥預算，提供學業成績優異之高額獎學金。 (1)卓越獎學金－獎助全額學雜費（每名五萬元）	(1) 本校學生多半來自經濟不甚寬裕或經濟弱勢的家庭，每學期就學貸款比例高達1/3。為鼓勵有心向學的學生能持恆不懈，協助經濟弱勢同學安定向學，營造一個勤學向上的優質學風，推出風信子向學獎助計畫，編列高額獎助學金經費。成績為各班第一名者，	1. 獲頒向學獎助學金學生人數。	750	755		總經費： (萬元)(A) 4,187 使用獎補助經費： (萬元)(B) 36

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成 預期成 效原因 分析	106年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			(2) 菁英獎學金－獎助部分學雜費 依學業成績百分比分成三等級 A. 第一級：前 5% 學生，每名二萬元。 B. 第二級：6%~15% 學生，每名一萬元。 C. 第三級：16%~30% 學生，每名五千元。 (3) 學業進步獎學金，每名五千元。	發放卓越獎學金 50,000 元；為各班前 5% 者，發放菁英獎學金 20,000 元；各班 6%~15% 者，發放菁英獎學金 10,000 元；各班 16%~30% 者，發放菁英獎學金 5,000 元。卓越獎學金及菁英獎學金得獎同學，均需符合前一學期各科出席率達八成以上之條件。另為激勵學習成績落後之學生，前學期學業成績 1/2 不及格者，當學期各科成績全部及格，給予 5,000 元向學獎學金。 (2) 106 年度發放風信子向學獎學金人次及金額：卓越獎學金 96 人次，獎助總額 480 萬元。菁英獎學金 651 人次，獎助總額 514 萬元。學業進步獎學金 8 人次，獎助總額 4 萬元。以上三項獎學金，共發放 755 人次，獎助總額 994 萬元。 (3) 自推出風信子向學獎助計畫後，學生到課率顯著成長，有效提升整體學習風氣。					
			2. 弱勢助學計畫 (1) 大學部學生生活助學金 針對經濟弱勢學生提供每月六千元的弱勢助學	(1) 編列 60 萬元經費針對經濟弱勢學生提供每月 6,000 元的生活助學金，並以職場標準推動「做中學」的服務學習教育，弱勢學生可以	2. 提供弱勢學生服務學習人	30	35		使用獎補助經費之比率： $(B/A \times 100\%)$ 0.86%

自選辦學特色面向	中程校務發展計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析	106年度投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際		
			計畫(生活服務學習),並積極推動服務學習培訓,以職場的標準推動「做中學」的服務學習教育。 (2) 研究生獎助學金 提撥固定金額獎助學金提供本校研究生擔任服務學習助理及教學助理,以利本校研究生專心向學並協助教師輔導學生,提升教學品質。 (3) 加強弱勢學生課業輔導 由學校主動提供系統性的協助,加強不同類型之弱勢學生課業輔導機制。	不必奔忙於校外打工,協助安定就學。 (2) 每年提撥一定比例之研究生獎助學金,提供研究生擔任服務學習助理及教學助理,以利研究生專心向學並協助教師輔導學生,提升教學品質。 (3) 在課業輔導方面,建立導生守護系統/直屬導生輔導資訊平台,讓系上、導師、業管單位能隨時掌握不同類型弱勢學生修課狀況、成績、出缺席、學習預警等資訊,鼓勵教師利用課後時間對需要加強課業之弱勢學生進行輔導,以提升其專業及外語能力。	數。				

106年度私校獎補助經費之執行成效

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
教學	新世代課程與教學轉型	專業探索與分流學習計畫	推動跨域學習： 透過學系專業探索與課程分流，讓學生能適性學習，並打破以開課將學生框限在學系內部的僵化壁壘，開設院級跨域學程，引導學生延伸學習觸角，進行跨院系的跨域學習。	105 學年度開設四個不分系跨領域產業學程：人文旅遊產業學程、社會設計學程、微型創業學程、科學創意玩具產業學程。106 年度起，將既有之「應用傳播學程」及「多媒體學程」納入不分系跨領域產業學程。鼓勵學生勇敢跨出自己的專業去探索、冒險，學會與不同系的人一同完成一件作品或一項挑戰。	開設之不分系產業學程數。	4	6	無
		自我建構—實作學習計畫	1.推動跨域學習的做中學課程 開設全校性做中學的專題式學程，包括： (1)產業與社會創新學院通識課程，培養全校學生產業共通基礎為目標（30學分）。 (2)不分系產業學程：以培養創新產業領域人才為目標的專業課程，開設科學創意玩具產業學程、人文旅遊產業學程、微型創業學程、社會設計學程。	(1) 開設「產業與社會創新領域」通識課程 a.培養具備產業經營與社會創新能力的跨域整合人才。從產業與社會的觀點，帶領學生從行動與實作中學習，培養學生職涯發展所需要的共通基本能力。 b.106 年度開設「環境與社會觀察、創意與思考方法(2 班)、市場與行銷企劃、財務與經營管理(2 班)文創產業下的傳統藝術(2 班)、創新趨勢與公司治理、客家文創之美(2 班)、財經與生活(2 班)、產業與經濟、紙文化產業」等課程。修讀學生共計 782 人次。 (2) 開設不分系跨領域產業學程 a.為落實學生學用合一以及就業力的培養，開設不分系產業學程（人文旅遊產業學程、社會設計學程、微型創業	1.全校學生修讀做中學專題式學程之學生數	320	782	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
				學程、科學創意玩具產業學程、應用傳播學程、多媒體設計學程)。 b.課程結合業界教師、機構、校友等資源，透過以戰練兵的實作學習概念，落實做中學與學中做的理念，建構實境教學的學習架構，以強化學生的實作能力以及與產業界的連結。 c.「社會設計學程」跨領域學習，與石碇社區及產業連結，參與「新北市石碇慢活產學加值推廣發展計畫」，並開設社計實習課程:「石碇民俗節慶策畫執行」、「淡蘭藝文館策展」、「淡蘭一、二號基地營運」、「石碇特色茶會企畫執行」，帶領學生走入社區進行各向度的在地知識收集與文化資產調查，參與石碇具特色之產業推廣及傳承。 d.與石碇「LOFT17 森活園區」產學合作，結合社會設計實習課程，由老師帶領學生實際進行店家環境資源盤點及規劃，培育學生實作能力及經驗。				

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			2.證照與實作課程發展計畫 推動課程連結證照考試之設計與落實，持續強化證照輔導課程，協助學生循序取得各類初級至高級專業證照；規劃國際證照之輔導課程，強化國際證照考試之準備，提升考取證照之質與量。	(1) 規劃以實作學習為導向的核心課程改革，推動課程連結證照考試之設計與落實；規劃專業與國際證照之輔導課程，強化專業證照考試之準備，提升考取證照之質與量，強化就業技能。 (2) 證照輔導與實作課程如機電整合丙級證照培訓、Solidworks 軟體證照教學、MOS 國際證照輔導班、ACA 國際證照-Dreamweaver、InDesign、Illustrator、Photoshop 輔導班、MTA 微軟專業應用技術國際認證--Security Fundamental 輔導班、AutoCAD 電腦繪圖輔導班。SketchUp Pro 專業級、機器人工程師初階、自動化工程師。 (3) 106 年度考取專業證照共 358 人次。	2.全校學生取得專業證照人數。	350	358	無
		自我實現—淑世千里計畫	1. 學生創作與競賽發展 (1) 依據「華梵大學學生創作研究獎助辦法」，補助研究經費鼓勵學生進行創作研究計畫，並透過成果發表會遴選表現優良之組別，頒發獎金與獎狀以資鼓勵。 (2) 鼓勵學生學以致用，透過競賽活動的參與和目標的設定與計畫管理，增強目標導向與成果導向的自主	(1) 鼓勵學生參與實務創作研究，並舉辦「學生創作研究成果發表會」，評審出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金。進一步結合大專生參與科技部專題研究計畫之推動，學生申請大專生研究計畫未獲科技部通過者，得轉為本校「學生創作研究獎助辦法」之獎助對象，以提升學生參與研究計畫的動力，參與學生共28組。 (2) 工業設計學系同學參加「新一代設計展」，7項作品入圍金點新秀獎；「2017ND 巨星設計獎」，榮獲優選2個獎項。	1. 獲獎助之學生創作研究案件數。	35	37	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			學習。結合各院系所與學生學習資源中心的支援，在創作競賽活動帶動下，有效激發校園行動力、活絡學生學習創意與思考。	(3) 106年度學生參加校外競賽及展演40餘種，包含有2017年波蘭華沙國際發明展、中國汽車設計大賽、2017第一屆ND巨星設計獎、2017年玩具與兒童用品創意設計營、2017第36屆新一代設計展、2017世界盃電腦應用技能競賽、2017金點新秀設計獎、2017年第8屆札幌亞洲冬季運動會、2017年IIHF世界冰球錦標賽、106年度新北市社規師創意發想徵選等。				
			2. 推動校外實習 (1) 透過業界師資的導入及產學課程的開設，強化各學系專業實務教學內容，發展「產學接軌，能力導向」的學用合一作業平台，提升學生實習職能，透過與業界的合作同時發展校外實習。 (2) 推動海外實習：本校專款補助，甄選學生前往德國、越南、菲律賓、泰國等企業實習，透過海外實習，強化未來國際職場就業競爭力。	(1) 開設產學課程，強化業界師資的導入，進一步結合產業校外實習之實境體驗，推動寒暑假與學期中實習課程。提供學生做中學之環境，以兼顧理論與實務之學習。 (2) 推動海外實習計畫，106年度共有18名同學前往德國、日本、越南、泰國、馬來西亞、大陸地區實習，透過海外實習經驗，強化學生之國際視野，累積就業的多元寬廣選擇。 (3) 簽約實習廠商計86家（國內77家，國外9家），參與實習學生共156人。	2. 校外實習之學生人數。	150	156	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
		教學知能與品質提升計畫	1. 提升教師教學專業能力成長 舉辦教師教學專業成長研習活動，「教學專業知能」包括：能力導向評量、課程設計、教學方法、數位教學等。於每學期期末舉辦全校性教學知能研習活動，學期中則不定期舉辦小型之教學工作坊。	(1) 舉辦全校教師教學專業知能研習、工作坊活動共計14場次（30小時）。 (2) 增進教師課程設計、教學創意、多元評量及班級經營/輔導等方面的專業知能，為課程改革、提升教學品質等目標之實踐，奠定良好基礎。 (3) 教師已將能力指標納入教學目標，設計多元化與真實性的評量方式，並呈現於課程大綱系統提供學生瀏覽。	1. 舉辦教學專業成長研習之時數。	30	30	無
			2. 教學研發獎勵補助 (1) 獎勵教學改進 推動教師進行課程創新及改造，厚植每位教師行動研究能力，以用於探討教學實務的問題，提出適合教學現場的問題解決方案。 (2) 鼓勵教師引進產業資源協助課程多元發展，結合理論、實務及創意，以產業資源（包含業界優秀人才、知能、設備、傳習制度等）強化學習內容與實務之關聯，縮短就業後之適應期間。	(1) 獎勵教學改進：鼓勵教師發展行動導向、問題解決導向、做中學的專題式學習，進行新世代的課程與教學轉型；透過「課程改造與教學創新計畫」的獎勵措施，協助教師發展新的教學模式。定期辦理工作坊，強化教師相關課程發展、教學設計與評量之知能並進行交流。106年度參與教學改進計畫之教師共50人次。 (2) 獎勵教師發展做中學的專題式學習課程。課程設計走向實務創作及業界實習，帶領學生進行實際的問題解決或實務創作。課程時間、學習場域彈性化，學習場域由學校拉至業界及在地社區（石碇、深坑、坪林、平溪）。開設不分系跨領域產業學程接軌產業，課程分為基礎培訓、業界實習、實務創作研發等三部分。課程搭配合作廠商，以產出實際產品（商品）及提出商業模式或實際經營為教學目標，導	2. 參與教學改進相關獎勵計畫之教師人次。	40	50	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
				入業界師資，協助教師發展產學合一的特色課程。				
		教學空間環境與設備提升計畫	1. 建置校級自造者空間（Maker space），提供學生一處可激發創意思維、可發想、可討論、可手作的空間。該空間提供電腦等數位工具、便捷快速的網際網路，再加上部分小型之手作設施或設備，鼓勵學生打造個人品牌及未來事業。	已於本校而時館二樓建置校級自造者空間。該場域可提供學生個人或團體發想、討論及手作，並不定期舉行小型展演或創意討論會活動，促進跨領域間的學生交流與創意激盪。改善空調及投影設備，提供學生更優質的創新實作中心。	1. 自造者空間建置數。	1	1	無
			2. 充實共同性教學設備 配合數位化教學，同時注入「翻轉教室學習」（flipped classroom）之概念，充實教室空間設備設施，提供學生全方位優質的教學環境。除加強教學之硬體設備外，授課相關之教學軟體，亦逐年更新並充實之。	(1) 本年度共同性教學設備更新重點在提供更優質穩定之網路效能，俾符教師教學需要。 (2) 更新投影機設備及新購筆記型電腦供教師在各場域間教學使用。	2. 普通教室之設備或設施之汰舊更新，全校進行之數。	10	12	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			3. 充實專業教學設備 專業課程需要專業教學設備輔助以期使學生學習達最大成效。除共同性教學設備持續充實外，亦強化新世代雲端設備及電子書等e化學習領域平台建置，同時協助各教學單位將其專業教學設備更新改善，塑造優質的學習環境。	本年度更新實驗室及實作空間之設備計有： (1) 實習工廠購置木工用機具，提供木工製作課程使用。購置木工桌、古琴製作工具，提供「古琴製作工藝與創意」、「文創產品設計」等課程及「東風再現--華梵新六藝師生展演活動」使用。 (2) 新建電聲學程教學空間及設備，購置揚聲器音頻分析儀(含軟體)，整合機電系、電子系、工設系、工管系等部分課程，電路學(電子系)、電子學(電子系)、工廠實習(機電系)、電腦繪圖(機電系)、木工課程(工設系)、基礎設計(工設系)、產品設計(工設系)、模型製作(工設系)、機械振動學(機電系)、品牌行銷與經營(工設系)、行銷企劃與管理(工管系)、企業經營與管理(工管系)、機電系(電腦輔助設計)、揚聲器設計概論(機電系揚聲器設計專題(機電系)、揚聲器行銷策略專題(工管系)等課程使用，透過實作導向引發學生學習動機，培養學生具有自創品牌與獨立行銷的能力。 (3) 工業設計學系購置汽車模型教具1批，用於模型製作實務、交通工具設計、畢業設計製作等課程，一方面提供授課教師教學講解使用、啟發學生更多創意設計交通工具，對於交通工具設計組學生整體表現，有其實質重要的價值與意涵。	3. 實驗室或實作教室之設備或設施之問題改善，全校進行之間數。	5	18	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
				工業設計學系油土教室增購模型製作工作桌1批，用於模型製作實務、交通工具設計、畢業設計製作等課程，提供授課教師實際等比例模型製作教學示範，給予學生製作汽車模型專用桌，訓練學生真實呈現其構想，對於參加校外競賽、產學合作、校外發表等各類展示均有助益。 本校工業設計學系的交通工具設計組為全國唯一，尤其是汽車設計人才的養成，有完整的訓練課程。國內某大汽車造形設計部門，其設計師出自本校交通工具設計組者即佔有四分之一。106學年度第一學期，交通工具設計組學生獲邀至上海參加中國國際汽車商品交易會，此為汽車界的專業交易展，本校為唯一獲邀參加的學校，學生作品具有業界專業水準。 (4) 更新美術與文創學系、資訊管理學系、工業工程與經營資訊學系、電子工程學系、外國語文學系、東方人文思想研究所專業教室投影機設備。				

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
		教師整體成就 推展計畫	1. 專任師資人力充實 在專任師資方面應以生師比為考量標準，合理配置師資員額，逐年調整。並調整師資專長結構，以符合學系課程發展之所需。 2. 鼓勵教師多元升等 為實踐本校「全方位輔導教學型大學」的自我定位，在教育部的指導與補助下，本校已於103、104學年度通過試辦「教師多元升等計畫」。在既定「卓越教師分流發展」的體制建置下，啟動教師對於投入教學實務的研究能量，並對學生的學習成效作出進一步的具體貢獻。未來，將持續修正教師聘任及資格審查之相關法規，鼓勵教師多元升等，以改善本校教師結構。	106年度共有109位專任教師，其中教授19位，副教授45位，助理教授35位，講師9位，助教1位；助理教授以上教師達91%，超出原預期目標6%。此外，為配合各系特色發展，亦訂有教師合聘辦法，以調整師資專長及課程整合。 本校自103學年度起已為教育部授權自審學校，103、104學年度並獲通過試辦「教師多元升等計畫」，在教師多元升等制度之建置部分，已臻完善。 105、106學年度為因應教育部「專科以上學校教師資格審定辦法」大幅度修正（106年2月1日生效）及加強防範教師違反學術倫理情事，二度修正本校「教師聘任及升等審查辦法」，並修正本校「教師違反學術倫理處理要點」、「教師申訴評議委員會組織及評議要點」。 106年度專任教師提出教師升等者有7位，其中著作升等6位（教授5位、副教授1位），作品升等1位（助理教授），皆尚待審核結果。	1. 助理教授以上比例達85%。	100%	100%	無
					2. 每學年教師送審人數。	3	7	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			3. 辦理教師評鑑 為充實教師專業技能並提升教學、研究、輔導與服務品質，本校自95學年度起建立教師評鑑制度，並選拔傑出教師給予獎勵。自103學年度起，專任教師評量考核制度分為教師年度考核與教師評鑑二類，此二類評量時間相同時，以教師評鑑結果作為年度考核結果： (1)教師年度考核：每學年辦理一次，考核項目為教學、輔導與服務。 (2)教師評鑑：每四學年辦理一次，考核項目為教學、研究、輔導與服務。	自103學年度起，專任教師評量考核制度分為教師年度考核與教師評鑑二類，此二類評量時間相同時，以教師評鑑結果作為年度考核結果。 (1) 教師年度考核：每學年辦理一次，考核項目為教學、輔導與服務。105學年度接受年度考核之專任教師共計104位，通過103位，應接受輔導者1位。 (2) 教師評鑑：每四學年辦理一次，考核項目為教學、研究、輔導與服務。因102學年度已辦理，故下次評量時間為106學年度(107年上半年)。 本校歷年辦理教師評量之成效，已陸續展現於教師升等之成果，對於師資結構之改善，有相當助益。	3.通過教師評鑑比例達90%。	100%	100%	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
教學	智慧型校園生活與行政	建立圖書館精實服務計畫	1. 強化圖書館自動化系統附加功能：規劃開發「圖書薦閱系統」。目的在增加系統之閱覽推薦功能，以提升圖書館圖書利用率。經由分析讀者借閱圖書之喜好，標記其他館藏圖書，提供讀者更寬廣的借閱視角。 2. 圖書館書庫陳列專題書區：檢視圖書館藏書，將分布於多項類號但同質性藏書，整合並建置為單一專區典藏，提供師生便利使用的閱覽環境，吸引師生樂於利用圖書館實體資源。 3. 充實圖書資源，購置中西文圖書、期刊、多媒體資料、電子資料庫，滿足並提升師生教學、研究、學習及休閒等需求。並以「智慧化」的發展面向，拓展圖書館服務，建立功能全方位圖書館。	(1) 「圖書薦閱系統」如期完成開發計畫並上線後，使用於借閱圖書之薦閱參考，讀者反應良好。「圖書館自動化系統」自啟用後，逐年進行模組增修，功能已漸趨穩定與完備。 (2) 圖書館書庫設置「證照」、「國防」、「敦煌學」等專書區域，集中典藏專題圖書並依師生需求逐年擴增圖書冊數。 (3) 106年度購置中日文圖書861冊、西文圖書172冊，共計1,033冊。中文視聽資料共25種。紙本期刊中日文299種、西文25種，中西文期刊合計324種，中西文電子資料庫9種。多相符於師生薦購所需，務求滿足教學、研究及學習所需。 (4) 辦理圖書館資源推廣活動及電子資源教學課程，宣導及推廣圖書館館藏資源與軟體配套服務。	擴增並完備系統附加功能數（圖書薦購系統等）。	1	1	無
		建立智慧型校園生活網路計畫	基於「學習不是只在教室內進行」，強化校園雲端服務學習的網路環境，提供學生課前預習、課後複習及自主學習的教學資源系統，讓全校師生處於	(1) 106年度因預算縮減故未列入交換器採購。 (2) 更新教學區域無線網路存取器，提升為802.11ac 4X4 wave2規格，改善區域計有圖資大樓、薈萃館、之安館、霓虹館及世	無線網路改善區域。	4	5	無

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			一個使捷的智慧型行動化校園網路。 1.汰換學術單位連接骨幹網路交換器，提升連接骨幹網路速度，以10G骨幹設備，取代96年購入之老舊設備。 2.持續強化無線網路設備，因應行動化世代的需求，以每年4區域，教學區域優先更新的原則進行，全面換成802.11ac之高速設備。	學館等。				
		改善數位化學習環境計畫	以雲端教室提供各類教學授權軟體並整合雲端儲存裝置，全校師生可利用VMware Horizon View連結遠端桌面，使用本校各類教學授權軟體並與證照課程、專題課程及大數據資料分析相互結合。 1.持續更新電腦教室設備，提升教學品質。 2.持續提供授權軟體，符合教學需求，提供便利的教學軟體服務。 3.持續改善雲端系統設備；建立大數據資料分析環境，以提升雲端服務效能與個人使用空間容量。	(1) 為提升雲端教室服務效能，有效改善繪圖軟體效能，除提供Vmware Horizon View雲端教室外，另提供Splashtop雲端1對1桌面，提供課程所需的練習與輔導。 (2) 106年度更換電腦教室電腦共計21台，更換電腦教室305為蘋果電腦，提供教師多元化教學環境。 (3) 目前提供幾大類教學軟體，包含藝術設計的adobe CC(28種)、建築設計的Autodesk(12種)、微軟相關Office(10種)、工學及其他各類軟體(Matlab; NI; SPSS; Solidworks; Adams; ANSYS; Creo等)。	教學軟體購置或租用種類套數。	44	57	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
研究	加強學術研究與產學合作	爭取科技部計畫	1. 提高科技部計畫申請率及通過件數 鼓勵教師申請科技部計畫，邀請執行研究計畫經驗豐富之教師，傳承經驗，協助其他教師撰寫研究計畫。	(1) 針對獲得科技部計畫補助之教師給予鼓勵措施，本年度因預算關係，獎勵金調整為每人上限一萬元，整合型計畫之子計畫主持人獎勵金調整為每人上限五千元。 (2) 106年度科技部補助計畫共計18件（申請36件），獲獎教師24位（含多年期計畫及整合型計畫子計畫主持人），獎勵件數24件，獎勵總額21.5萬元。	1. 專任教師申請科技部研究計畫通過率。	50%	50%	無
		推展學術活動計畫	1. 依本校「獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「研究生出席國際學術會議申請補助辦法」，鼓勵教師及研究生積極出席國內外相關領域之學術會議、發表論文，參與各項學術活動。	鼓勵教師及學生出席國際學術會議發表研究成果，訂定「華梵大學獎勵教師出席國際學術會議申請補助辦法」及「華梵大學研究生出席國際學術會議經費補助辦法」。106年度師生出席國際學術會議共65人次，獲本項獎勵經費補助者共8人次。	1. 補助師生參加國際會議總人次。	20	8	106年度師生出席國際會議65人次，大部分係科技部計畫經費或自費參加，獲本項獎勵經費補助者共8人次。
			2. 提升師生國際學術研究知名度 持續推展本校舉辦多年，已具傳統且具影響力之學術研討會，每年編列固定經費。以重質不重量之原則，舉辦能建立學校特色之國際性或全國性之學術會議。	106年度共舉辦7場學術研討會，對於提升本校學術研究風氣及加強與國內外學者專家學術交流極有助益，各學院辦理情形如下： (1) 工程暨管理學院：資訊管理學系舉辦「2017數位科技與創新管理研討會」，參加人數約200人。工業工程與經營資訊學系舉辦「第十屆管理知識與技術提升	2. 全校舉辦學術研討會總次數。	7	8	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預 期成效原 因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
				學術與實務研討會」，參加人數約100人、「2017原始生活教育論壇」，參加人數約100人。 (2) 藝術設計學院：舉辦「2017設計與文化學術研討會」，參加人數約150人。建築學系協辦「第三屆兩岸大學生閩南聚落文化與傳統建築調查夏令營暨學術研討會」，兩岸師生約200人參加。 (3) 文學院：哲學系及勞思光研究中心於香港中文大學舉辦「文化理性之批判與哲學理性之辯護—勞思光教授九十冥壽學術會議暨勞思光教授銅像揭幕禮」參加人數約300人、於華梵大學舉辦「勞思光教授逝世五週年學術研討會暨勞思光教授半身銅像揭幕典禮」，與會學者60人。 (4) 本校協辦「2017國際螢火蟲年會」，並舉辦「生態茶席文化體驗活動」，共有來自美國、日本、中國大陸、香港、澳門、韓國、泰國、馬來西亞、比利時、墨西哥、捷克、象牙海岸以及台灣等共計13個國家地區的大學校院、學術機構、保育團體及政府單位的螢火蟲專家學者等70位嘉賓蒞臨。				

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			3. 推展學生學術研究 各院系編列預算，舉辦學生學術成果相關之發表會，主要分為： (1) 學生創作研究發表會：獲本校經費補助進行創作研究之學生，參加此發表會。 (2) 各院系學習成果展：藝術設計學院定期、不定期於校內外舉辦各年級設計作品發表展覽會；工程暨管理學院每年舉辦科技應用相關競賽活動；文學院舉辦文學獎等相關競賽活動。 (3) 各系畢業成果展：包括畢業戲劇公演、畢業設計展、畢業美術展、大四專題成果發表、畢業論文發表。	(1) 舉辦「學生創作研究成果發表會」，評選出「優等」及「佳作」作品，發給獎狀及獎金予以鼓勵。獲選優等3案、佳作8案、入選9案。 (2) 舉辦各院系學習成果展 舉辦33場學生成果發表及展演，包括：工程暨管理學院各系舉辦專題研究成果展暨發表會；藝術設計學院工業設計學系舉辦全系期末總展、建築學系舉辦畢業展、環境與防災設計學系舉辦「環設展」、「天津理工大學設計工作營」、「關係 X 之間—畢業聯展」、「石碇與平溪地方展開幕-畢業展」、「2017石碇慢活節」、美術與文創學系舉辦校慶特展、系展、「戀人•凝視」、「木屑扎到手」展演活動；文學院哲學系舉辦「畢業專題發表會」、中國文學系舉辦「生命實踐專題」展演活動、「書法篆刻暨中華花藝聯展」、外國語文學系舉辦大四英文戲劇畢業公演《CHOKER室愛》、《Turning Point》；佛教學系舉辦「東風再現-2017華梵新六藝」師生展演活動等。 (3) 舉辦學生論文發表會 各院系共舉辦23場學生論文發表會。 (4) 舉辦各項競賽活動 各學系共舉辦13場競賽活動，如：電子	3. 舉辦研究生學術成果發表活動之系所數。	7	7	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
				工程學系舉辦「電子工程專題競賽」、工業工程與經營資訊學系舉辦「零售專家體驗活動」、「氣球體驗營活動」、哲學系舉辦「熱音社X桌遊社GAME BAR-熱遊聯合展演」、中國文學系舉辦「大冠驚文學獎」、「書法比賽」、外國語文學系舉辦「英語短劇比賽」等。				
產學合作及推廣教育	加強學術研究與產學合作	終身學習社會服務計畫	1. 配合社會需求辦理特色講座課程 規劃辦理針對社會現況需求之短期進修講座課程，邀請具相關專業之本校教師與校外專家教授，一來可增加學員學識技能，另一方面可建立學校學術與社會脈動接軌，進而拓展學校形象。	安排本校專兼任老師至校外各相關講演場所辦理講座活動，就學校地緣關係，近期以文山區、深坑區及石碇區為主要推展地點，辦理現代人文生活系列講座活動，包括文學及設計藝術等主題。藉由講座活動推動，讓學校學術與社會脈動結合，並推廣辦學理念。	1. 講座活動辦理次數。	3	4	無
			2. 推展本校辦學特色課程 結合本校宗教、人文及藝術辦學特色，規劃開設學校特色課程，將本校辦學理念引入社會，提升學員文化涵養與心靈陶冶。	結合講座活動辦理，推動短期非學分班課程及新六藝之藝術講座，以落實本校宗教、人文及藝術領域特色課程之持續推展。	2. 非學分班開設課程數。	5	5	無
			3. 健全推廣教育拓展學分班 由學校專兼任師資，就各學系專業特色開設學分班，提供在職人士進修管道。	106年度開設學分班17班次，未來將結合產官學開辦資源，讓本校特色課程推廣至社會週知，亦提供在職人士進修管道。	3. 學分班開設課程數。	11	17	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	自我覺察探索築夢計畫	1. 覺智與人生課程發展 協助每一位新生為自己未來的學習訂定階段性的夢想計畫，思索未來的學習目標。	「築夢未來：我的卓越學習地圖」為覺智與人生課程內容的一部分，由教師協助學生規劃個人的未來學習計畫，為大一學生必修課程。	能在覺智與人生課程中提出「築夢未來：我的卓越學習地圖」人數，佔大一學生人數之比率。	90%	90%	無
		互助學習優質領導培育計畫	教學助理培育：辦理培訓課程，設計增加教學助理基本共通知能與學習成長之課程，邀請教育相關領域之專家學者擔任講師，提升教學助理之學習、服務及教學能力外，更可加強其獨立思考、溝通能力之養成，最終培育具備領導特質之教學助理。	辦理TA培訓課程，內容包括：WORD文書處理、EXCEL數據統計、POWER POINT講義編輯、TA期中座談會、TA勞動講座、木工TA培訓、機電整合丙證照教學TA培訓、Solidworks軟體證照教學TA培訓等課程。	辦理TA培訓課程數。	12	12	無
		社團與服務學習發展計畫	1. 社團與校園活動 培育社團共創校園價值與文化認同： (1) 激發學生創意，創造校園文化：舉辦新生菁英研習、社團聯合成果發表會、華梵心端午情及偕同高中職辦理社團交流等相關校園文化活動。 (2) 善用同學熱情，提升校園	本年度以幹部訓練營、新生菁英研習活動、校慶系列活動、聖誕冬至、社團成果發表、三合一選舉、薪傳之夜、浴佛點燈、賞螢季活動、畢業典禮系列活動、社團評鑑等十一項重大全校性活動為主軸，激發學生創意，鼓動同學熱情，從活動中學習成長，共創校園價值。	1. 培育社團共創校園價值與文化認同之活動場次。	10	11	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			認同：舉辦賞螢、教師節、聖誕晚會及畢業系列等相關校園認同活動。					
			2. 社團與班級活動 為活絡本校各社團的發展，特別安排大一學生體驗社團活動。班級經營的時間安排，則是要學生協助參與班級事務，讓學校、學系及班導師能運用這個時段，輔導大一新生為接軌大學學習做好準備，同時進行班級經營、營造優質班風。	社團與班級活動分為社團體驗活動與班級經營兩個部分，社團體驗活動由人文教育研究中心與學生事務處合作規劃執行，並在期末舉辦學生社團座談會，考核該項活動對於社團成長之影響，各社團均表示對於活絡社團發展甚有助益。班級經營則由各班導師規劃執行，並考核其班級風氣營造之情形，此一共同時段有助於導師的班級經營。	2. 在大一「社團與班級活動」課程中，提供社課活動之社團數量。	30	30	無
			3. 社會公益服務 華梵以自覺覺他之「覺之教育」為創校理念，目標之一當然在於學以致用回饋社會。招募認同服務理念同學進行專業志工培訓，走出校園結合社區或中小學進行服務營隊。進而成立專屬志工屬性社團，將其感同身受之經驗推己及人傳承社團，讓該社團永續經營。	(1) 持續與政府單位或社會公益團體合作。例如支援石碇區公所櫻花季、宗廟文化巡禮、宜蘭家扶中心、宜蘭幸夫愛兒園、2017世界大學運動會等。 (2) 帶領社團至汐止樟樹國小及幼兒園服務，歡度聖誕節。寒暑假由原生社同學辦理小神童營隊，服務清寒學生。 (3) 年末配合冬至到文山區石頭湯辦理冬至見真情活動。	3. 推動全方位校外志工服務人次。	50	60	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
		生涯發展輔導計畫	1. 學生自我成長輔導 每年度針對心理衛生、憂鬱自殺、生命教育、生涯探索、性別平等訂定不同主題進行輔導初級預防倡導，除結合校園大型活動如新生研習、社團招生博覽會、校慶園遊會等進行校內單位或校外社福單位之合作，凝聚人氣增加主題宣導效果以外，更以精緻小團體、工作坊、講座等多元形式，增加學生自我成長的輔導深度。	(1) 心理衛生及憂鬱自殺初級預防 辦理大一新生「身心適應調查表」施測及高關懷群篩檢、DIY手作療癒工作坊、與生輔組合作「how to be a helper?」憂鬱的訊息辨識與陪伴技巧講座、不再委屈求全—情緒勒索解密講座、自殺守門人講座、交換生練習曲—異鄉求學的挑戰與紓壓準備講座、親密關係與分手暴力講座、電影賞析、「給你滿滿der大未來」生涯探索團體、下課後的幸福提案—人際成長工作坊、心測擺攤，以及校慶趣味擺攤方式，進行心理衛生觀念的廣泛宣導。 (2) 生命教育推廣活動 1.辦理團隊任務暨垂降生命挑戰工作坊。 2.辦理「那個靜默的陽光午後」紀錄片欣賞與映後座談。 (3) 性別平等教育推廣活動 辦理性別平等教育專題演講「親密關係與分手暴力」講座及性別平等宣導、性別平等教育攤位活動。 (4) 生涯教育推廣活動 辦理專題演講「成為自己的，夢想騎士」、「公職考試講座」、「生涯工作坊-表達性藝術工作坊」；產業參訪活動：產業參訪-認識3D列印；辦理生涯週活動「彩繪生涯藍圖」、「做自己的生命設計師」。	1.滋養學生心靈成長輔導措施之參加人數。	2000	2618	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期 成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
			2. 學生職涯發展輔導 (1) 辦理服務學習教育培訓 律定須參與服務學習培訓6小時，並經考核通過後，方可從事校內服務學習等工作。 (2) 校友典範傳承 透過傑出校友選拔，建立不同領域之學習典範，於校慶典禮公開表揚，並將具體事蹟刊載於學校相關刊物、校務及財務資訊公開專區以為後學典範。 (3) 辦理職涯發展輔導課程，如職業適性診斷、人際溝通技巧、履歷撰寫等；鼓勵系所辦理業界參訪活動。	(1) 106年3月辦理服務學習教育培訓，共計培訓通過37人。 (2) 遴選出106年度傑出校友4人並於校慶公開頒獎。另鼓勵系所邀請傑出校友返校分享，以自身的成功經驗鼓勵在校學生，使學生日後面對職涯選擇時能有更多的選擇與方向。 (3) 辦理63場職涯專題講座(2,122人次參與)與25場校外業界參訪活動(995人次參與)。	2. 媒合學生進行校外自我成長之人數(服務學習、實習與就業)。	60	68	無
			3. 建立畢業生追蹤機制 持續建立畢業生追蹤機制，以了解畢業生之就業流向、就業條件及學習回饋三大主軸，透過系統進行分析，將畢業生回饋意見納入課程改善機制。並於學校校務資訊公開專區提供近3年畢業生流向及校友發展等資料。	本校每年皆進行畢業5年、3年與1年之畢業生流向調查，調查結果匯入教育部之資訊平台並公告於本校校務及財務資訊公開專區網頁。	3. 公告畢業生就業追蹤之系所比率。	100%	100%	無

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標			未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	
其他	強化體質因應變遷	營造安全永續校園計畫	推動環安衛工作： 1. 擴增中央能源管理系統消防警報模組、緊急求救模組以及坡安監測模組。 2. 增設校級實習工廠數位管制系統。	(1) 改善本校坡地安全監測機制，加強地下水位、集水井流量、集水井水位、自動雨量計以及緊急供電設備等。藉由系統模組擴增，強化及時監測功能，以求完整掌握坡地水文狀態。 (2) 賡續第三年於實習工場建置危險機具設施安全防護門禁刷卡設備8套(總計65套)，提升實習工場管理危險機具的安全性，俾利各系課程及日、夜間輔導，協助培訓各系同學機具操作及認證。另配合本案執行，辦理校園安全監視門禁設施改善作業，提升學生安全作業環境。 (3) 校園飲用水系統增設主水源紫外線殺菌燈，提升用水安全。	1. 整合坡地中心持續監測與回饋校園坡安狀況之達成率。 2. 全校能源節速率達5%以上。	100%	100%	無

※自選辦學特色面向「國際化」之執行成效請參見 P.5-P.8。