

107 年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
教學	新世代 課程與 教學轉 型	以學院 為教學 運作核 心	1.推動院系資源整合及組織調整 三級課程委員會改為二級制，取消系課程委員會，由院課程委員會負責課程規劃。組成跨系教師成長社群，使教師養成以全院整體的角度來思考課程的規劃。	已自106學年度第二學期起，三級課程委員會改為二級制，取消系課程委員會，由院課程委員會負責課程規劃。	院課程委員會負責全院課程安排及師資調度之學院數	2	3	3	無	總經費： (萬元)(A) 929
			2.推動學系(所)入學、學院就讀的彈性學制 本校將實施「學系入學、學院就讀」的彈性學制，以學系為招生入學單位，但學生實質上是進入學院就讀，可以自由地在學院內及其他學院修讀課程，畢業依其主修課程授予學位。	1.本校已完成「學系入學、學院就讀」彈性學制之規劃，教務會議於107年6月通過「華梵大學以學院為學位授予單位實施要點」。以學系為招生入學單位，但學生實質上是進入學院就讀，可以自由地在學院內各系修讀課程，或修讀其他學院課程，最後依其主修課程授予學位。同時實施自由轉系及不分系學習的制度，學生可以自由變換其主修學系，只要修畢某一學系的必選修課程達68學分，即可在畢業時取得該學系的學士學位。大一定位為適性	實施彈性學制之學系數占全校學系數之比率	20%	20%	40%	無	使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 17.12%

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
				探索階段，協助其確認自己的興趣，如必須轉換主修，大一下起即可自由轉換主修學系。 2. 舉辦各院系學習成果展 107年度共舉辦22場學生成果發表及展演，包括：藝術設計學院舉辦畢業展、新一代設計展、石碇地方特展「東方威尼斯」、107學年度校慶美展、滿嘴都是土-陶藝創作營成果展等；文學院舉辦校內外畢業公演活動「US」、「Reset 倒帶」、生命實踐專題課程-總結性評量、第21屆大冠鷺文學獎等；工程暨管理學院舉辦專題競賽暨成果發表會；佛教學院舉辦學生成果展。						
			3. 實施彈性化、客製化的學習制度 客製化學生學習地圖，每位學生依其興趣與發展需求，得有不同修課路徑，即便是相同學系之學生，亦可以有完全不同的課程規劃，鬆動傳統必修課程的剛性思維。	1. 逐年降低各系的必修學分數，目前全校12個學系中有9個學系，專業必修學分已降至30學分以下。通識課程亦已完全取消固定必修課程之規定，改為領域選修。降低必修學分，可以讓學生有更高的自由度，依其興趣、志向、擅長能力，選擇組合課程，自主建立自己的學習地圖。	實施客製化學習地圖之學生數占全校學生數之比率	20%	20%	20%	無	

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
				2. 本校已提出蜂巢式模組化學習制度，將自108學年度入學新生開始實施。全校課程模組化，學生可以自由組合模組課程，修滿規定之模組課程數，滿足128學分之要求即可畢業。每一個蜂巢代表一個課程模組，學生修讀兩個課程模組，彼此間自然會產生關連，產生跨模組的相互滲透與化學變化，衍生跨域整合的能力。每個學生修讀的課程模組不盡相同，自然建構出屬於自己獨特的蜂巢結構。 3. 舉辦「選課輔導暨課程跨域整合教學座談會」。						

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
			4.改善師資結構、鼓勵教師多元升等 在專任師資方面應以生師比為考量標準，合理配置師資員額，並調整師資專長結構，以符合學院課程發展所需。另為實踐本校「全方位輔導教學型大學」的自我定位，在既定「卓越教師多元分流發展」的體制建置下，啟動教師對於投入教學實務的研究能量，並對學生的學習成效作出進一步的具體貢獻。	本校於103、104學年度獲得教育部補助試辦「教師多元升等計畫」，並於107學年度起獲得教育部正式授權自行辦理教師資審，在教師多元升等制度之建置部分，已臻完善。 106學年度（107年3月15日）專任教師104位（不含舊制助教及教官各1位），助理教授以上比例為90.38%，師資結構優良。此外，106學年度專任教師提出教師升等者有6位，通過6位，其中專門著作4位（教授3位、副教授1位）、應用類技術報告1位（教授）、教學實務技術報告1位（教授），教師，對師資結構之改善大有助益。	助理教授以上比例達85%	100%	100%	100%	無	

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
研究	加強學術研究與產學合作	提升學術研究及實務創作成果	1.獎勵教師發表學術研究及實務創作成果 針對教師之學術研究或實務創作成果經正式發表者，給予獎勵金。 2.調升專任教師學術研究加給至公立學校標準 本校自 107 年 1 月 1 日起調升專任教師學術研究加給至公立學校標準，並經教育部核定補助 121 萬 1,828 元。	1.獎勵教師發表學術研究及實務創作成果 (1)為鼓勵專任教師從事學術研究，提升研究風氣，發表期刊論文、專利、專書及展演等研究成果，訂定「專任教師學術研究成果獎勵辦法」予以獎勵。 (2)107 年度專任教師共 94 人，研究成果總計 133 件(期刊論文 36 篇，研討會論文 71 篇，展演活動 26 場) 平均每位教師發表學術研究及實務創作成果為 1.4 件。其中，符合教師學術研究成果獎勵條件者 33 件，獲獎教師 28 位，獎勵總額 32 萬 6,800 元。 2.為保障教師權益，本校配合政府107年1月1日調薪政策，並參照教育部107年2月1日臺教人(四)字第1070018216B號函頒之相關表件，於107年3月份辦理專任教師本薪、學術研究費及職務加給之調薪作業，並追溯自107年1月1日起生效。	平均每位教師每年發表學術研究及實務創作成果之件數	1	1.4	1.1	無	總經費： (萬元)(A) 421 使用獎補助經費： (萬元)(B) 49 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 11.64%

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
國際化	國際交 流與全 球視野	培育學 生國際 移動能 力	1.落實海外專業或語言遊學課程 遊學課程分為專業遊學課程與語言遊學課程，所有遊學課程均設計為一至三學分的正式課程，專業遊學課程由各專業科系開設，主要以專業知識的海外參訪學習為主；語言遊學課程由外文系或語言中心開設，與姊妹校語言中心合作，主要以英語、日語、西班牙語為主。本校海外遊學課程設計詳實，學生透過參加專業或語言遊學課程而激發申請雙聯學位或交換生動機。	短期一週至五週的國際專業或語言遊學課程，是大部份學生接觸國際境外學習的入門機會，所有遊學課程均設計為一至三學分的正式課程，使得遊學課程的學習時程雖然較短，但學習過程依然是嚴謹而必須評分。透過獎助學金與正式學分的規劃設計，鼓勵學生參與，使其身歷使用外語的環境，進而開拓國際視野。部份學生甚至因為參與專業或語言遊學課程而進一步激發了申請交換生或雙聯學位的動機，學習成效值得肯定的。107年度共開設12門國際遊學課程，修課人數137人。	專業遊學及語言遊學課程參與人次	100	137	120	無	總經費： (萬元)(A) 488 使用獎補助經費： (萬元)(B) 8 使用獎補助經費之比率： (B/A*100%) 1.64%
			2.推動海外實習計畫 本校積極推動海外實習，學生未來就業場域不一定侷限在台灣，透過海外實習的經驗，提供學生學用合一及國際化視野的學習機會。學生在實習期間有機會在各部門實地演練操作，也能了解公司如何運作管理和訓練員工，結交	107年度共有35名同學前往德國、越南、泰國、馬來西亞、香港、大陸，將學習場域延伸至海外企業、跨國公司，拓展學生國際視野、提升實務能力，強化國際職場就業競爭力。 未來將持續邀請各系所教師協助接洽合適之海外企業，簽訂學生海外實習合約，並辦理海外實習經驗分享，以薦送更多學生至海	參與海外實習人次	20	35	25	無	

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
			異國朋友，開拓國際視野。海外實習運作亦已上軌道，國外廠商洽談、實習課程規劃、學生甄選、心得分享會、實習訪視等機制亦規劃完善。	外實習。						
			3.擴增交換生人數的規模 擴增交換生的學生人數規模為推動國際化的重點目標之一。本校除在利用遊學課程的擴展能量，持續在原先的重點國家姊妹校強化經驗傳承與鼓勵交換外，另特別針對歐陸大學為主的藝術設計類交換學習以及大陸優質高校的交換學習，做為特色擴展重點，以期每年穩定擴增交換生的人數規模。	1.為了鼓勵同學出國學習拓展視野，學校除提供高額獎學金外，同時也對外募款及向教育部申請「學海飛颺」海外學習獎學金。積極推動與姊妹校的交換學生計畫，辦理交換生座談會及推廣活動，進行經驗傳承及交流分享。 2.107年度本校選派至姊妹校擔任交換生之學生人數共計66位(與105年42位、106年度53位相較，人數大幅成長)，姊妹校亦有106位交換生至本校研修學習。	至姊妹校 交換人次	30	64	35	無	

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
			4.穩定推動修讀雙聯學位 目前本校學生取得雙聯學位之成效，主要來自英國與西班牙姊妹校的1+1藝術設計類碩士班雙聯學位。未來在既有1+1碩士班雙聯學位基礎下，擴展與姊妹校2+2大學部雙聯學位的合作協議簽訂，並適用至其他專業領域。	1.本校國際化之推動，重視學生深度學習之成效，碩士雙聯學位為其中最重要之指標。本校分別與歐洲藝術設計有名之英國帝門大學（DeMonfort University）及西班牙卡斯提亞拉曼查大學（University of Castilla-LaMancha）有深度之合作關係，近三學年度有三位同學完成碩士雙聯學位的課程，經兩校的碩士論文口試審核通過，榮獲兩校的碩士學位。就英國帝門大學而言，歷年來更已經累計有五位同學完成碩士雙聯學位。 2.107年度美術與文創學系有一位同學至西班牙卡斯提亞拉曼查大學修讀碩士雙聯學位。	至姊妹校 修讀雙聯 學位人數	1	1	1	無	
產學合	加強學	推動產	1.爭取政府部門委託研究計	1.107年將在地社會實踐列為校務	政府委託	10	11	12	無	總經費：

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
作及推 廣教育	術研究 與產學 合作	學合作	畫或業界產學合作計畫 鼓勵教師積極與校外單位 進行研究發展、教育、培 訓、研習、研討等計畫合作。	發展的重點項目，整合校內各學 院資源，建構地方創生平台，其 目的在善盡社會責任、翻轉教學 模式、與產官合作提供學生學習 就業創業機會。 2.107年5月與勤貿實業股份有限 公司合作之「陶沕溪茶·淡蘭再 生」地方創生計畫，獲得經濟部 推動城鄉創生轉型輔導計畫 （SBTR）補助。規劃在石碇推 動第二波茶產業的創新轉型，結 合本校產業與社會創新學院之 師資、課程，以「茶產業的創 新」、「地方資源的調查」、「療 癒輕旅行」三大主題為主軸，利 用近年累積的活動經驗、成果、 能量，推出與在地文史生態相互 結合的特色茶席、自然療癒小旅 行、科技再現礦工歷史等活動。 藉由與業界知名茶具廠商（陶作 坊）及科技資訊公司（容碩網路 服務有限公司）的合作，引入新 的產業資源及學生實習機會，開 創石碇地方產業發展的新契機。 3.107年產學合作件數為11件。	研究計畫 或業界產 學合作計 畫之計畫 數					(萬元)(A) 1,753 使用獎補 助經費： (萬元)(B) 8 使用獎補 助經費之 比率： (B/A*100%) 0.46%

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
			2.爭取大學社會責任實踐計畫 協助本校周邊地區發展地方特色產業、協助在地社區發展，包括石碇、深坑、坪林、平溪、雙溪、瑞芳、貢寮等區域。	申請107年大學社會實踐計畫兩案： 1.「再創第三波商路：淡蘭古道石碇地方學的建構與社區創新」以培育地方設計人才為目標。 2.「石碇地方創生與里山大學城計畫」以協助地方產業發展為目。 107年大學社會實踐計畫全國通過率僅40%，雖本校未能獲補助，仍持續以本校產業與社會創新學院作為實踐大學社會責任之主體，持續深耕地方，務實朝向建構一座華梵里山大學城的目標邁進，以期能成為學校與地方未來發展的特色。	大學社會責任實踐計畫申請數	2	2	1	無	
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我	培育自主學習、實	1.TA 課業輔導制度 本校極為重視學生在擔任TA 的過程中，自身所獲得	107年度全校性實習工廠實作TA 17名，專業課程TA 103名。 本校之教學助理皆為勞僱型兼任	擔任教學助理人次	120	120	100	無	總經費： (萬元)(A)

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
	成長	踐覺之 教育	教育與成長，並定位為學生進入職場前的社會化訓練，也就是做事能力與負責態度的養成。重點補助培育實作 TA 及課輔 TA，強化其專業能力，以有效發揮 TA 資源的價值。 (1)實作 TA：培訓具備專業學習輔導能力、熱心付出、認真負責和主動學習成長之 TA，於課堂參與協助教師推動課程實務操作演練，於課後常駐校級工廠、實驗室等，以確保學生機具操作安全並提供課務輔導之協助。 (2)課輔 TA：拔擢本校具備優良教學輔導能力之 TA，重點培訓以提供學生更精實之課後學習輔導。	助理，為TA投保勞工保險及提撥勞工退休金，每個月薪資4,500元，每月工時32小時。						3,186 使用獎補助經費： (萬元)(B) 73 使用獎補助經費之 比率： (B/A*100%) 2.29%

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
			2.社團經營與活動辦理，提升就業力與競爭力 透過社團辦理全校性活動，經由活動對內培養團隊合作，學會承擔、回饋與薪傳；對外培育職場的正確態度與競爭力。	輔導各系學會及學生社團辦理各項活動，活動籌備期間由輔導老師帶領，培養團隊合作及組織分工能力，並由舊幹部帶領新幹部共同執行落實傳承經驗，活動結束後召開會議檢討精進。舉辦之大型活動如下： 1.系學會於五月辦理母親節感恩點燈暨浴佛活動。 2.畢聯會辦理畢業典禮系列活動。 3.各系學會於九月辦理新鮮人菁英研習活動。 4.志工團於10月份配合校慶辦理園遊會及社團嘉年華。	全校性大型活動辦理次數	4	4	5	無	
			3.校園輔導無國界、推動尊重異國文化差異之國際村 結合宿舍聯誼社及境外生學生社團（國際交流社、春田花花海外同鄉會）之力量與資源，營造多元溝通能力養成之校園文化，以培養生涯所需之軟實力，精準備妥未來競爭力。	1.辦理「僑、陸生期初輔導暨中秋聯歡餐會」、「國際生暨春田花花海外同鄉會宜蘭地區文化參訪」、「僑、陸生生活輔導暨聖誕感恩餐會」等活動。 2.國際交流社與志工團合辦「愛在樂山幸福八里活動」，體驗志工服務。 3.輔導春田花花海外同鄉會於端午節辦理包粽體驗。 透過各項活動讓境外生感受節日溫馨與華梵同學的熱情、增進多	異國文化體驗或藝文活動之場次	4	8	5	無	

自選辦學特色 面向	中程校務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析	107年度 投入經費
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效		
				元文化體驗。						
			4.透過多元議題與技能培養，促進全能發展 發展多元層面、多元議題、多元策略的活動內容，增進學生更寬廣的認知觀點、態度及獲得知識的技能，促使學生學習發展對多元議題的覺察與關注，培養學生參與社會的能力，引導學生在多元文化（例如：族群、宗教、性別、身心發展、生活知能…等）進行探究式的學習，以培育全校學生擁有包容尊重、和平共融及具有世界觀之社會公民。	1.舉辦多元議題講座及相關宣導活動如下： (1) 性別平等議題：辦理「尊重身體界限，防護彼此安全」講座、性別平等主題週擺攤活動等共10場。 (2) 資源教室人際共融活動：包括藝術治療等共14場。 (3) 智慧財產權宣導：舉辦「保護智慧財產權、兼談網路著作權」講座。 (4) 辦理「換換愛、換換蛋」品德教育系列活動及好人好事選拔。 (5) 辦理「校外住宿安全及法律常識演講」。 2.舉辦職涯專題講座及業界參訪活動，並建立畢業生追蹤機制，每年進行畢業5年、3年與1年之畢業生流向調查，調查結果匯入教育部之資訊平台並公告於本校校務及財務資訊公開專區網頁。	多元議題 相關活動 辦理次數	10	51	12	無	

107 年度私校獎補助經費之執行成效

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年度預期成效	
教學	新世代課程與教學轉型	推動跨領域學習	1.開設不分系產業學程以不涉及對外招生的非實體學院-產業與社會創新學院，推動不分系產業學程，並培養地方創生人才、協助地方產業發展。	1. 開設不分系產業學程、產業與社會創新領域通識課程，培養具備產業經營與社會創新能力的跨域整合人才。 2. 學程強調跨領域學習、專題式學習、實戰學習，開放全校學生選修。為接軌產業，課程設計含括基礎培訓、業界實習、實務創作研發等三個部分。 3. 產業學程包括：人文旅遊產業學程、科學創意玩具產業學程、社會設計學程、微型創業學程、應用傳播學程、多媒體設計學程等六個學程。 4. 106-2學期開設8門產業學程、7門產創學院通識課程，修課總人次562，修課人數471人，佔全校人數之26.9%。（全校人數1751人） 107-1學期開設6門產業學程、5門產創學院通識課程，修課總次485，修課人數398人，佔全校人數之27.5%。（全校人數1447人）	修讀不分系產業學程課程之學生佔全校學生數之比率	20%	27.2%	25%	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效	
			2.研發跨系亮點課程 本校鼓勵各學系將「部分選修課程」改設計為「部分外系學生」亦適合修讀，以提供本系及非本科系學生修讀。	各學系選修課程亦適合外系學生修讀者，均會由開課學系提出推薦，學生上網選課時，此類推薦課程亦會出現在學系的課程表中，有效增加課程的豐富性。	各學系選修課程屬於跨系亮點課程占全系選修課程數之比率(全校平均值)	20%	20%	25%	無
			3.開發以「三創」為核心的通識課程 結合通識「產業與社會創新領域」課程，持續與創意創新創業等產業趨勢務實連結，啟發並引導學生將創意靈感轉換成為顧客可接受的創新，繼而發展成可持續經營的事業。	1. 本校積極啟動課程與教學轉型，發展學用合一的課程與教學模式，從做中學、體驗學習、統整學習、以戰練兵等方式激發學生的學習動機，獲致較佳的學習效果。 2. 推動產學導向課程，導入業界師資，透過課程改造與教學創新計畫的獎勵措施，協助教師發展產學合一的特色課程。 3. 106-2學期開設8門三創通識課程，修課共計406人次。107-1開設8門三創通識課程，修課共計412人次。107年度通識課程總共開設62門，三創通識課程占通識領域選修課程數之25.8%。	三創通識課程占通識領域選修課程數之比率	20%	25.8%	25%	無
		推動創	1.建置創新實作學習聚落	完成百工學堂4個主題工坊之規劃與建置：	百工學堂	3	4	5	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效	
		新實作 學習	建置校級創新實作中心、百工學堂、藝術村學習聚落，結合既有的宿舍生活區，打造一個培養生活達人、工藝達人、設計師、藝術家的優質環境。	音響DIY工坊、智慧生活工坊、陶瓷3D列印工坊、斲琴工坊。	完成主題 工坊空間 及設備建 置之累計 數量				
			2.鼓勵創業、創新、實作，翻轉教學模式 啟動課程與教學轉型，以就業力為養成目標，發展學用合一的課程與教學模式。從實境中學習，讓學生整合不同領域的知識，解決實際的問題，或進行實務的創作。	1.積極發展行動導向、問題解決導向的專題式學習(Project-based learning)模式，進行新世代的課程與教學轉型；透過課程改造與教學創新計畫的獎勵措施，協助教師發展新的教學模式。 2.課程皆為實作性課程，教師安排實際的任務，帶領學生進行實際的問題解決或實務創作。 3.106-2學期專題式學習行動研究計畫共計17件，參與課程32門，執行計畫之專任教師共16位，佔全校教師之15.2%。（全校教師105人）。 107-1學期專題式學習行動研究計畫共計18件，參與課程18門，執行計畫之專任教師共11位，佔全校教師之12%。（全校教師94人）。	執行專題 式學習行 動研究計 畫之教師 占全校教 師數之比 率	10%	13.6%	15%	無
			3.擴增校外實習規模，推動全學期實習制度	107年共有6名同學參與全學期校外實習，佔全校學生比例為0.5%。指導老師定期至公	參加全學 期實習之	0.5%	0.5%	1%	無

自選辦學特色 面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年度預期成效	
			推動全學期實習制度，並發展出3+1實習模式，亦即三年在校學習，一年在國內外全時間實習。	司訪視學生實習情形，確保學生實習成效及安全。	學生占全校學生數之比率				
		充實新世代學習資源	1.充實共同性及專業性教學設備 配合數位化教學，同時注入「翻轉教室學習」(flipped classroom)之概念，充實教學空間設備設施，提供學生全方位優質的教學環境。除共同性教學設備持續充實外，亦強化實驗室及實作空間之專業教學設備及設施。	107年度完成普通教室及學系專業教室之單槍投影機更新、校級工場集塵室、中國文學系專業教室增置恆溫設備等。	充實改善教學空間之設備或設施，全校進行之間數	10	10	10	無
			2.完善雲端學習環境，建構行動化校園 整合本校既有雲服務平台，擴充服務型態，讓師生更便利地使用雲服務，建構實驗環境、充實教學平台、完善華梵雲服務。	本校逐年建置完成之雲端服務包括：google與microsoft之雲服務、google classroom服務、Adobe Creative Clouds套件雲端服務、雲端硬碟服務等，以提供師生所需環境，提升教學品質。目前已足敷教學所需，但仍須持續維護，於推廣及教育訓練上更加積極投入。	新增華梵雲服務數量	1	1	1	無
			3.強化電腦教室軟硬體設施，提供新穎學習資源 本校電腦教室以每三年汰	為因應本校轉型計畫，設置智慧生活科技相關新系所及攝影與VR設計系，已購置配備獨立顯示卡及高階GPU之電腦一批，提供	電腦教室換機數量	139	40	122	原計畫採購一般電

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年度預期成效	
			換一次的頻率，保持設備的新穎性。汰換之設備，則優先更換自由上網區域之公用電腦，並提供系所申請領用，以補助各實驗室設備更新之需。	AI、虛擬或擴增實境等新課程所需運算能力，以提供相關課程所需程式設計及影像處理所需電腦資源。					腦，但為因應本校轉型需求，改為購置高階影像處理電腦40部。
			4.充實圖書館資源，精進數位化服務 持續充實圖書館資源，拓展館際合作，增加書刊資源流通。辦理資源解說及推廣活動，提升館藏資源使用效益，提供師生數位化環境之圖書館服務，滿足並提升師生教學、研究及學習之需求。	1.辦理圖書館資源推廣活動及電子資源教學課程，宣導及推廣圖書館館藏資源與服務。辦理活動如下：館藏圖書主題展3展次、讀饗養生與素食、電子資源e網悅讀5場次。 2.網路資源與OA資料庫、論文排版、電子書平台研習、華藝Ceps資料庫研習、萬方數據庫檢索研習、影音薦賞會等。 3.補充本校採購中西文圖書及視聽資料預算，或用於新訂續訂國內外紙本期刊及訂購電子資源(含資料庫)。 4.辦理圖書館資源推廣相關活動，圖書裝訂、器材維護等。	圖書館資源利用與推廣活動辦理次數	5	10	5	無

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年度預期成效	
學生輔導及就業情形	學生自主學習與自我成長	輔導適性發展、營造友善校園	營造健康友善校園，培養身心健康管理： 持續推動「導生守護系統」及各類型一級與二級心理健康的預防活動，有效推動健康議題營造健康安全的校園環境，結合社區資源網絡，共築師生及社區居民的健康生活網，藉由校園空間及網際網路媒介，廣泛宣導及推動健康促進活動，充實師生健康管理知能及實踐力，進而提升全校師生個人健康知能、心理健康知識與緊急事件處理技能，增進學生人格及身心健全發展，採取正向的健康行為。	1.107年度共辦理15場大一新生暨轉學生「身心適應調查表」高關懷群施測篩檢、2場連續性團體輔導、17場主題式心理健康工作坊，25場大一導師聯繫座談會，以及心理衛生宣導擺攤活動。 2.107年度生涯規劃系列活動： 辦理「公職考試講座」、「生涯工作坊-表達性藝術工作坊」及生涯週之「生涯迷思破除」等各類型活動，提供學生在生涯規劃上更多選擇。 3.協助社團辦理各項活動： 長雲國術社辦理「寒假訓練暨武風大會」、夏日之獅志工團辦理幹部訓練活動、國際交流社辦理「愛在樂山幸福八里」活動等。	參與促進身心健康活動人次	1,000	1,200	1,000	無
		優質校園運動、促進健康管理	藉由適當的健康議題、健康促進計畫的推動，營造健康友善的校園環境，讓學生養成規律運動的習慣，建立健康行為，培養健康的生活型態，進而日後提升學生工作及學習效率、強化面對生活挑戰的意志力。	1.舉辦健康體位活動，辦理有氧運動16場、營養課程2場，參加學員共減少29.7公斤，體脂肪下降31.8%，BMI下降28。 2.舉辦揪團一起腳勤趣健走活動1場，所有參與者共走了13539528步，共有868人次參加。學員有75%的人達每日一萬步的目標，參加完這次的健走活動後，有78.7%的學員表示仍會持續健走。 3.辦理健康餐盤1場，經由營養師教導學員如何運用餐盤分格選擇健康飲食，提升學	辦理校園運動競賽及健康促進活動場次	18	31	20	無

自選辦 學特色 面向	中程校 務發展 子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成 預期成 效原因 分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年 度預期 成效	
				生熱量營養知識，培養健康的飲食行為。 「飲食知識」的部分後測增加了16.5%， 「飲食態度」的部分後測分數增加6.8%， 「飲食行為」的部分後測分數增加24.6%，顯示本活動對於學生的健康飲食行為有所提升，共25人參加。 4.為響應衛生福利部「2018戒菸就贏」，特別舉辦「校園戒菸加碼送」活動，並與體育室合作辦理「第28屆創辦人盃越野賽」為戒菸而跑，本次活動共有9組參賽者，一位吸菸者搭配一位不吸菸見證人共同參與，CO平均15.6PPM(最高為21PPM)，活動結束後CO值平均為1.7PPM(最低為1PPM)。 5.對於違規於非吸菸區吸菸者辦理菸害防制講習5場，共42人參加。 6.愛滋防治3場：新生體檢時與石碇區衛生所共同辦理愛滋病匿名篩檢，參與人數共312人；捐血活動時與獅子會(校園熱血獅)合作辦理愛滋防治宣導，共有118人參與；於校慶時辦理宣導活動，與新北市衛生局合作性福巴士192-1號進入校園，運用趣味遊戲提升學生正確的性教育及愛滋防治知識，參與人數共580人。 7.急救訓練2場，與建築系、石碇區消防隊合作，舉辦2場次4小時的安全與急救訓練					

自選辦學特色面向	中程校務發展子計畫	2年度工作計畫		實際執行成效	關鍵性評估指標				未達成預期成效原因分析
		名稱	內容		量化指標	預期	實際	108年度預期成效	
				課程（基本救命術-CPR+AED急救訓練活動），師生共計73人報名，參與者全數通過測驗。					
其他	強化體質因應變遷	5-3營造安全永續校園	推動環安衛工作： 1.校園安全監視門禁設施改善（校級工廠、教學空間等）。 2.校園實驗室、工廠廢液清運處理。 3.改善用水安全及汙水排放水再利用。 4.增加坡地安全監控機制模組。	1.校園安全監視門禁設施改善： (1) 107年度運用609,940元改善校園監視設備計9套4K畫素主機及109部攝影機，大幅提升監控品質，有效維護校園安全。 (2) 工業設計學系油土教室（世學101）設置門禁系統。 2.校園實驗室、工廠廢液清運處理：107年3月運用31,960元委由宏揚環保公司清運至成功大學環資中心完成360kg廢液處理作業。 3.增設坡地安全監控防雷擊模組，避免因雷擊造成系統失效，錯失降雨等事件之有效紀錄。除防雷擊外，亦具有防止突波的功能，避免因外電異常造成設備損壞。	1.整合坡地中心持續監測與回饋校園坡安狀況之達成率。 2.全校能源節能率達5%以上。	100% 100%	100% 100%	100% 100%	無

※自選辦學特色面向「研究」、「國際化」、「產學合作及推廣教育」之執行成效已列於表 2-1，請參見 P.7-P.12。